واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية

إعداد

سناء عبد ربه حسن أبو عيشة

المشرف

الدكتور ممدوح منيزل الشرعة

أستاذ مساعد

قدمت هذه الرسالة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير

في تخصص المناهج وأساليب التدريس

عمادة البحث العلمي والدراسات العليا في الجامعة الهاشمية

الزرقاء- الأردن

٢٠١٤/٤/١٧

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة والموسومة بـ" واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية " بتاريخ ٢٠١٤/٤/١٧م .

أعضاء لجنة المناقشـــــــة	التوقيع
الدكتور ممدوح منيزل الشرعة، رئيساً أستاذ مساعد،مناهج وأساليب تدريس/ التربية الإسلامية الجامعة الهاشمية	....
الدكتور سامر عبد الكريم الخصاونة، عضواً أستاذ، تنمية بشرية الجامعة الهاشمية	....
الدكتور وليد مصطفى عيادات، عضواً أستاذ مشارك، تكنولوجيا تعليم الجامعة الهاشمية	....
الدكتور ماهر مفلح زيادات، عضواً خارجياً أستاذ مشارك، دراسات اجتماعية جامعة آل البيت	....

الإهـــــــــــداء

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم:" إذا مات ابن آدم انقطع عمله إلا من ثلاث: صدقة جارية، أو علم ينتفع به، أو ولد صالح يدعو له".

فإني وبكل تواضع أهدي عملي هذا إلى الغالي.. الذي وقف بجانبي دوماً (والدي) العزيز الذي لم يبخل عليّ بشيء أطلبه أبداً، إلى نبع الحنان والطمأنينة (والدتي) الطيبة التي سهرت لراحتي وأغرقتني بحبها، إلى حبيبي وزوجي(عبدالله) الذي يشجعني دائماً على عمل الخير وإكمال تعليمي لأرتقي لأعلى المستويات إليك يا من تقدر معنى التعاون في الحياة الزوجية، إلى جميع إخواني (أنس، محمد، جعفر، عمار، عبدالله) الذين كانوا سنداً قوياً لي في كل خطوة أخطوها، إلى أخواتي (إسراء، دعاء، صفاء) اللواتي كنّ نبع الابتسامات والضحكات وصنع أجواء التفاؤل حولي،-حفظكم الله جميعاً- إلى كل من انتظر هذه الفرحة بكل صبر وشغف أهديكم هذا العمل البسيط داعية من الله أن يتقبله مني ويجعله في ميزان حسناتي.

الباحثة

سناء أبو عيشة

الشكـــــــــر

الحمد والشكر بداية ونهاية لله عز وجل الذي يسر لي طريق العلم......

ولا يسعني بعد الانتهاء من هذا العمل سوى تقديم الشكر لكل من ساهم في انجاز هذه الدراسة من هيئة تدريسية وأهل وأصدقاء ومعارف، وعلى رأس قائمة الشكر شكري العميق للدكتور المشرف ممدوح الشرعة الذي لم يتقاعس في تقديم كل ما احتاجه من إرشادات وملاحظات تفيد البحث، عدا عن ذلك أشكره جداً على دعمه المعنوي وتشجيعه لي لإتمام هذا العمل.

كما وأشكر كافة أعضاء الهيئة التدريسية الذين قدموا لي النصح والإرشاد خاصة في تحكيم أداة الإستبانة على رأسهم الدكتورة رنا الصمادي التي لم تبخل علي بتقديم النصح والإرشاد لعدة مرات، وشكر خاص للدكتور معتصم العكور الذي وقف معي وقفة رائعة في مساعدتي بالتحليل الإحصائي، ولا أنسى من شكري لجنة أعضاء المناقشة الذين رسموا أمامي بملاحظاتهم طريق الصواب .

الباحثة

سناء أبو عيشة

المحتويات

الجداول

الملاحق

ملخص

واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية

إعداد

سناء عبد ربه حسن أبو عيشة

المشرف

الدكتور ممدوح منيزل الشرعة

أستاذ مساعد

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي وأداتها الإستبانة التي تم توزيعها على عينة عشوائية بلغ عددها (٤٦٣) طالباً وطالبة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من **النتائج** أهمها: أن واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي عالي، وأن المنظومة القيمية السائدة لدى طلبة الجامعة الهاشمية جاءت بالترتيب التالي: (القيم الاقتصادية، القيم المعرفية، القيم البيئية، القيم السياسية، القيم الأخلاقية)، كما أوضحت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤ ٠,٠٥) في واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الإجتماعي تعزى للجنس ولصالح الإناث، كما أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤ ٠,٠٥) تعزى للمستوى التعليمي ولصالح مستوى السنة الثانية، وتبين أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤ ٠,٠٥) تعزى للتخصص ولصالح الكليات الإنسانية، ومن النتائج أيضاً، أن المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية تختلف وبدلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤ ٠,٠٥) باختلاف الجنس ولصالح الذكور، وباختلاف التخصص ولصالح الكليات الإنسانية، بينما لا تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلالة إحصائية عند مستوى دلالة (α≤ ٠,٠٥) باختلاف المستوى التعليمي، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية

عند مستوى دلالة (α≥ ٠,٠٥) في المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

وفي ضوء نتائج الدراسة أوصت الباحثة بجملة من **التوصيات** أهمها : توجيهه الدعوة إلى رجال الأعمال؛ وذلك من أجل تشجيع الشباب على ابتكار شبكات تواصل اجتماعي عربية، تهدف في المقام الأول إلى خدمة الشباب العربي، مع رصد مكافآت مالية كبيرة؛ لتشجيع الشباب على الابتكار وضرورة التعريف أكثر بأهمية الشبكات الاجتماعية، وذلك عن طريق عقد اللقاءات والمؤتمرات، وكذلك ضرورة احتواء المقرَّرات التعليمية المختلفة على أجزاءٍ للخوض فيها عن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي والتحذير من مخاطرها.

الفصل الأول

المقدمة (Introduction):

الحمد لله رب العالمين، خالق المجتمعات كلها القائل:" **يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَى وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ** " .(الحجرات،أيه رقم١٣)

والصلاة والسلام على نبينا محمد وعلى آله وصحبه ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين أما بعد:

احتلت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي ثورة سريعة الانتشار في تطور الاتصالات وشبكة الانترنت التي انتشرت في كافة أرجاء العالم، وربطت أجزاء هذا العالم المترامية بفضائها الواسع، حيث ألغت الشبكة العنكبوتية حدود الزمان والمكان وقربت المسافات بين البشر، وأسهمت بتصغير العالم وجعلته قرية صغيرة .

أما التواصل الالكتروني الذي يتم عبر مواقع الانترنت هو انفتاح كبير على العالم إلكترونياً عبر الشبكة العنكبوتية، وتفعيل وسائل عرض المعلومات واستخدام النوافذ والصفحات، والمواقع المتاحة والتي يمكن أن تكون وسائط متاحة بين جمهور المهتمين في مواضيع موحدة.(فراولة،٢٠٠٦)

ومع هذا التطور ظهرت مواقع محركات البحث والمراجع العامة ومواقع الصحف والمجلات والجامعات ومواقع القنوات الفضائية وغيرها، ولم يقف الأمر إلى هذا الحد من التطور حتى ظهرت شبكات التواصل الإجتماعي مثل: (Facebook, Twitter, WhatsApp, Youtube وغيرها)، الذي أتاح البعض منها مثل: Facebook تبادل مقاطع الفيديو والصور ومشاركة الملفات وإجراء المحادثات الفورية، والتواصل والتفاعل المباشر بين جمهور المتلقين، ومع هذا

التزايد المستمر في استخدام هذه المواقع ومداومتها الإنسان في كل أوقاته، أصبح لا بد من دراسة ومعرفة الآثار الناتجة عن هذا الاستخدام ونوع هذا التأثير، فكل شيءٍ له ايجابيات وسلبيات لا تؤثر فقط على الفرد وإنما على المجتمع بأكمله وفي بعض الأوقات والأحداث على العالم برمته.

كما أكد آلجر (Alger, ٢٠٠٧)، على أن التواصل الالكتروني هو عبارة عن استخدام الفرد للوسائط الالكترونية لتطوير قدراته عند التواصل مع الآخرين.

وبما يخص مجالات التواصل التي تخدمها شبكة الانترنت لتسهيل عملية التواصل بين الأشخاص أكد (القاعود،٢٠٠٦)، على تنوع هذه المجالات واختلافها وذكر منها: الكتابة النصية والصوتية المرئية، كما توفر اغلب وسائل الراحة والترفيه والتسلية، ومن ناحية أخرى فإنها تفتح آفاقاً جديدة لتمنح الأفراد الفرص للتعبير عن آرائهم واتجاهاتهم بكل حرية وديمقراطية بعيداً عن المساءلات الاجتماعية والسياسية.

وفي الآونة الأخيرة لعبت شبكات التواصل الاجتماعي دوراً ومهماً و كبيراً في صنع صحوة "حرية التعبير" التي دخلت في الجسم السياسي، والتي خلقت ساحة مفتوحة للمطالبات الشعبية المستمرة بالإصلاح السياسي، وكسرت القبضة الخانقة على وسائل الإعلام من قبل بعض الدول، إضافة إلى تعبئة وصياغة الرأي العام، ومحاسبة الحكومات بطرائق غير متوقعة، مما جعل الحكومات تكافح لمواجهتها، مرة بشن حملات واسعة النطاق على المدونين والصحفيين والمجتمع المدني، وأخرى بالإصلاحات السياسية والاقتصادية وغيرها، لافتين النظر للمنافسة المتزايدة بين مواقع التواصل الإجتماعي بأنواعه على استقطاب الناس من خلال ما تقدمه من خدمات اجتماعية وتعليمية وسياسية وترفيهية موجهة إلى المجتمع بجميع شرائحه وخاصة شريحة الشباب بمختلف مراحله العمرية.(Ghannam,٢٠١١)

حيث إن هذه المواقع تعتبر الأكثر انتشاراً على شبكة الإنترنت، لما تمتلكه من خصائص تميزها عن المواقع الإلكترونية، مما شجع متصفحي الإنترنت من كافة أنحاء العالم على الإقبال المتزايد عليها، في الوقت الذي تراجع فيه الإقبال على المواقع الإلكترونية، وبالرغم من الانتقادات الشديدة التي تتعرض لها الشبكات الاجتماعية على الدوام وخصوصاً موقع Facebook، والتي تتهمه تلك الانتقادات بالتأثير السلبي والمباشر على المجتمع الأسري، والمساهمة في انفراط عقده وانهياره، فإن هناك من يرى فيه وسيلة مهمة للتنامي والالتحام بين المجتمعات، وتقريب المفاهيم والرؤى مع الآخر، والإطلاع والتعرف على ثقافات الشعوب المختلفة، إضافة لدوره الفاعل والمتميز كوسيلة اتصال ناجحة في الانقلابات والانتفاضات الجماهيرية.(المنصور، ٢٠١٢)

ووفقا لإحصاءات حديثة فقد بلغ عدد مستخدمي موقع Facebook للتواصل الاجتماعي في الوطن العربي ١٥ مليون مستخدم، ٧٠% منهم يتمركزون في مصر والمغرب وتونس والسعودية والإمارات، وكشفت دراسة قامت بها شركة "سبوت اون" للعلاقات العامة ومقرها دبي أن عدد مستخدمي موقع Facebook في العالم العربي ارتفع منذ شهر آذار عام ٢٠٠٩، وذلك بعد إضافة إدارة الموقع النسخة العربية منه، ما أدى إلى كسب ٣,٥ مليون مستخدم عربي خلال السنة واحدة، وذكرت الدراسة أن مصر تأتي في المرتبة الأولى عربيا من ناحية عدد مستخدمي الموقع، حيث يبلغ عددهم ٣,٥ مليون مشترك في Facebook، تليها السعودية في المرتبة الثانية، ثم تحل المغرب التي يشترك ثلث سكانها في Facebook في المرتبة الثالثة، حيث أشارت إلى أن ٢٣٪ من مستخدمي Facebook في العالم العربي يستخدمون النسخة العربية منه، فيما تصل نسبة الذين يستخدمون النسخة الإنجليزية إلى ٥٠٪. كما بينت الدراسة أن ٥٠٪ من المستخدمين دون سن الـ ٢٥ معظمهم في المغرب وفلسطين والأردن ولبنان وتونس واليمن، و٣٧٪ من مستخدمي الموقع فقط هنّ من النساء.

وتُظهر الإحصاءات العالمية تزايد الإقبال على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في جميع أرجاء العالم، وبحسب هذه الإحصاءات فقد احتل الأردن مرتبة متقدمة على المستويين العربي والعالمي في قائمة الدول الأكثر استخداماً لشبكة Facebook الاجتماعية، وذلك بعد أن سجلت قاعدة اشتراكات Facebook في المملكة مع نهاية عام ٢٠١١م، حوالي المليوني مشترك. (www.Socialbackers.com)

ووفقاً لأحدث نتائج "تقرير الإعلام الاجتماعي العربي" الذي أطلقه برنامج الحوكمة والابتكار في كلية دبي للإدارة الحكومية، في نيسان من عام ٢٠١٢م، فقد احتل الأردن المرتبة الثانية عربياً من حيث عدد مستخدمي Facebook، تلتها لبنان والكويت وتونس، بينما استمرت الإمارات العربية المتحدة في احتلالها لمرتبة الأولى، حيث إن موقع التواصل الاجتماعي "Facebook" كشفت عن أن (١,٩) مليون أردني يملكون حسابات فيه. (www.uniem.org)

وقد أظهرت إحصائية متخصصة في قياس مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي العالمي «فيسبوك» أن عدد مستخدمي الموقع من الأردن تجاوز المليوني حساب. وقد بلغ عدد حسابات Facebook من الأردن نحو (٢,٠٥٧) مليون حساب، ليأتي الأردن في المرتبة (٦٠) حول العالم من حيث استخدام فيسبوك. وشكل هذا الرقم ما نسبته (٣٢,١١%) من إجمالي عدد سكان المملكة، الذي يتجاوز الـ (٦) ملايين نسمة، وإن هناك (١,١٨) حساب على فيسبوك لكل مستخدم انترنت في الأردن، حيث بلغت نسبة انتشار فيسبوك بالنسبة لعدد مستخدمي الانترنت في المملكة نحو (١١٨,١٢%). (www.socialbakers.com)

وزاد عدد مستخدمي فيسبوك بمقدار (٢٦٣,٢) ألف خلال آخر (٦) أشهر العام ٢٠١٢م، فيما زادوا بأكثر من (٦٠٠) ألف شخص خلال العام الماضي الذي شهد إقبالا شديدا على مواقع التواصل الاجتماعي في ظل الربيع العربي. وتزيد نسبة انتشار الانترنت في الأردن

بين المستخدمين عن (٤٥%) من إجمالي عدد السكان الذي يناهز (٦) ملايين نسمة، (الرأي، ٢٠١٢/٢/٨م).

وتشكل فئة الذكور النسبة الأكبر بين حسابات Facebook حيث بلغت (٥٨%)، بواقع (١,١٩) مليون حساب من الأردن، مقارنة مع (٨٦٤,١٥) ألف حساب للإناث بنسبة (٤٢%) من إجمالي الحسابات، مقارنة مع (٤٧%) للذكور و(٥٣%) للإناث في فنلندا، و(٤٨%) للذكور و(٥٢%) للإناث في سلوفينيا. وينتشر فيسبوك بين الفئة العمرية (١٨-٢٤) عاما بشكل أكبر في الأردن وفقا للإحصائيات، بمجموع (٨٨٤,٧) ألف حساب، وبين الفئة (٢٥-٣٤) عاما بمجموع (٤٩٣,٨) ألف حساب، فيما كانت الفئة العمرية (٦٥ عاما فما فوق) هي الأقل بمجموع (٢٠,٥) ألف حساب. (www.talabanews.net/node/٣٥١٥٥)

ووفقا لموقع أليكسا العالمي، يعتبر موقع فيسبوك الموقع الأكثر زيارة في الأردن، متقدما بذلك على مواقع عالمية أخرى مثل جوجل ويوتيوب وياهو وويندوز لايف، وتشير إحصائيات الموقع إلى أن أقرب دولتين من حيث نسبة انتشار فيسبوك هما الكويت وبلغاريا، حيث تزيد نسبة انتشار فيس بوك في الأردن بـ (٠,٣٤%) عن الكويت، وتقل بـ (٠,٥%) عن بلغاريا، (الرأي، ٢٠١٢/٢/٨م).

أما من حيث تعريف مواقع التواصل الاجتماعي فيرى سكر(٢٠١١)، أن مواقع التواصل الاجتماعي هي: مواقع وتقنيات حديثة يتم فيها نقل الأفكار والتجارب وتبادل الخبرات والمعارف بين الناس بتفاعل ايجابي بواسطة رسائل تتم بين مرسل ومستقبل. ومن الناحية الأخرى فإن هذه الدراسة لها شق آخر وهو المنظومة القيمية حيث عرفها حمود (٢٠٠٦)، على أنها: مجموعة من الأخلاق والتمثلات السلوكية الثابتة أو المتغيرة التي ترتبط بشخصية الإنسان إما سلباً أو إيجاباً، حيث إنها تحدد طبيعته وهويته وتصرفاته الأدائية والوجدانية والعلمية.

وفي المرحلة الدراسية التي لا تقل أهمية عن المرحلة الجامعية فإن استغراق المراهقين من طلاب التعليم الثانوي في التعامل مع مواقع المحادثة عبر الانترنت، أو مواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook وTwitter وYouTube والبريد الالكتروني وغيرها يمكن أن يعطيهم خبرات ومعلومات ويكسبهم اتجاهات ليست ملائمة لمرحلتهم العمرية أو انضمامهم في مجموعات مجهولة الأهداف الحقيقية مما يعد مضيعة للوقت والجهد، كما يعرضهم لاضطرابات نفسية وعزلة اجتماعية. (سراج،٢٠٠٧)

حيث عرف الحضيف (٢٠١٠)، Facebook على انه موقع اجتماعي على شبكة الإنترنت لتكوين الأصدقاء الجدد والتعرف على أصدقاء الدراسة حول العالم، أو الانضمام إلى مجموعات وصفحات مختلفة، حيث يمكن للمشتركين في الموقع الاشتراك في شبكة أو أكثر، مثل المدارس، أو أماكن العمل، أو المناطق الجغرافية، أو المجموعات الاجتماعية، وهذه الشبكات تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة، ويمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم، ويتيحوا لهم صفحاتهم الشخصية.

أما موقع Twitter فهو موقع لخدمة تدوين اجتماعية صغيرة تسمح للأعضاء المسجلين بنشر منشورات صغيرة تسمى تويت"TWEET" أو ما يسمى بالتغريدات، ويستطيع الأعضاء النشر ومتابعة منشورات الآخرين من خلال استخدام منصات وأجهزة عديدة، ويمكن الرد أو النشر على توتير باستخدام الهاتف المحمول بواسطة الرسالة النصية، أو من خلال واجهة المستخدم على الموقع.(McMahon,٢٠١٠)

وبالنسبة لبرنامج WhatsApp فهو تطبيق تراسل فوري، محتكر، ومتعدد المنصات الذكية وهي الهواتف التي ترسل وتستقبل المكالمات الصوتية والفيديو وفتح الملفات وتوفر مزايا وخدمات تصفح الإنترنت ومزامنة البريد الإلكتروني وخدمات التواصل الاجتماعي، ويمكن بالإضافة إلى

الرسائل الأساسية للمستخدمين، إرسال الصور، الرسائل الصوتية، الفيديو والوسائط ويتزامن مع جهات الاتصال في الهاتف، لذلك لا يحتاج المستخدم لإضافة الأسماء في سجل منفصل.(موقع ويكيبيديا،٢٠١٣)

ومن ناحية فإن التنوع في هذه المواقع وكثرة استخدامها يزيد فرص التعارف والتعاون والتغيير في الأفكار والاتجاهات وبما في ذلك القيم وهي جمع قيمة من الناحية الصرفية. وتشير كلمة القيمة على مكانة الإنسان وشأنه في المجتمع، كما يمكن من خلال هذه القيمة إصدار الأحكام والتقييمات على الأفعال البشرية والتصرفات الإنسانية بشكل ذاتي وموضوعي.

كما تجدر الإشارة أن هذه الدراسة الحالية تهتم بمجموعة من القيم وهي القيم الأخلاقية والاقتصادية والبيئية والمعرفية والسياسية التي من دور الطلاب مراعاتها عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومن هذه القيم ما ذكره (مجاهد،٢٠٠٩)، من طلب العلم النافع والعمل على إيجاد وتنشئة مواطن الانترنتي الصالح، وتحري الصدق والموثوقية والأمانة في طلب البيانات والمعلومات وتداولها، وأن المعلومات التي يتم تداولها للبث والنشر والإتاحة وليست للكتم أو الحبس، ويجب مراعاة حماية حقوق الملكية الفكرية وقوانين الفضاء الإلكتروني، وأن يعلم أن بيانات ومعلومات الإنترنت من أجل التواصل والتعارف والتعاون على الأصعدة الوطنية، والإقليمية والعالمية ومراعاة كفاية أمن البيانات والمعلومات وسريتها في بعض الأحيان ومراعاة الخصوصية واحترامها واتخاذ كافة التدابير الوقائية لحماية أفراد المجتمع وجماعاته من البيانات والمعلومات الضارة والملوثة.

حيث يرى ستيفن (Steven,٢٠٠٩)، أن أهمية التواصل الإلكتروني قد تزايدت في الفترة الأخيرة، خاصة مع زيادة استخدام الرسائل الإلكترونية، والتخاطب الكتابي والصوتي الآني

وغيرها من أدوات التواصل الإلكتروني، مما أدى إلى خلق لغة جديدة لتأكيد التواصل الحي بين الأفراد.

وفي الدراسة التي أجراها سينبون(Simpson,٢٠٠٥)، فقد أشارت إلى أن تبادل الأفكار من خلال التخاطب الكتابي عبر الانترنت ووسائل المحادثة قد أدى إلى تنمية مهارات التنور الالكتروني لدى المتعلمين وزيادة المشاركة الفعلية بين الأفكار المختلفة.

وعلى نحو مغاير أكد النوبي(٢٠١١)، أنه بالرغم من الفوائد العديدة لشبكة الانترنت والتواصل الالكتروني إلا إنها لا تخلو من بعض السلبيات التي لا تتوافق مع قيم المجتمع وبالتحديد قيم المجتمع المسلم، ومن هذه السلبيات ذكر: الغزو الفكري وخصوصا لأصحاب الفكر السطحي وإدمان التواصل الإلكتروني مع الآخرين بخاصة مع الجنس الأخر دون وعي لتلك المخاطر.

فيما سبق تم الحديث عن موقع Facebook في اغلب الدراسات بشكل خاص لكن هذه الدراسة تناولت المزيد من المواقع مثل YouTube ومواقع المحادثة كWhatsApp، أما بالنسبة لموقع YouTube فإنه يعتبر موقع الفيديو الأكثر شهرة في العالم، ولذلك أشار جنتري (Gentry, ٢٠٠٨)، انه يفترض علينا كتربويين محاولة دراسة هذا الموقع وتوظيفه بما فيه مصلحة للعملية التربوية، مستفيدين من ميزته الكبيرة التي يوفرها من سهولة الاستخدام والنشر المجاني، وإمكانية تخصيص قنوات تعليمية منفصلة وفقاً للمقررات الدراسية، مما يسهل على الطلبة مشاهدة مقاطع الفيديو على الموقع مباشرة دون الحاجة إلى تحميلها على أجهزتهم، وهذه الميزة تتوفر في أي زمان ومكان للطلبة ولغيرهم.

أما ما جاء به موقع العربية الإخباري (٢٠١٢)، عن السلبيات التي يسببها برنامج WhatsApp وخاصة بين الأزواج أشارت الاختصاصية الاجتماعية بجامعة طيبة أمل الجهني: إن من سلبيات برامج المحادثات بالهاتف إعاقة التواصل بين الوالدين والأبناء، وبين الزوجين،

حيث تصبح العلاقة بينهم سطحية كل ذلك من أجل قراءة رسائل من أشخاص بعيدين، قد يكون بعضها مكررا والبعض الآخر غير مفيد، وانتشار كثير من الشائعات والمعلومات الخاطئة وإضاعة الوقت فيها، لا سيما أن بعض الأزواج وأفراد العائلة يبوحون بالأسرار العائلية عبر هذه الرسائل دون اكتراث لما سيحدثه هذا السلوك من مشاكل وخلافات قد تدمر أسرة بأكملها، إضافة إلى تأثر الشباب بالمحتويات المتداولة عبر تلك البرامج، فقد أصبح الكثير من الشباب ذكوراً وإناثاً لا يفرق بين السلوك الأخلاقي المقبول والسلوك غير الأخلاقي وهناك الكثير من المصطلحات التي تهوّن أي فعل في عين الشباب حتى لو كان هذا الفعل خاطئا أو غير مقبول.

وقد تحولت هذه المواقع في الآونة الأخيرة بكافة أنواعها إلى أداة للتأثير على الشباب بشكل خاص وعلى المجتمع بشكل عام، من النواحي الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية، والبيئية، والأخلاقية والمعرفية، فهي تعمل بشكل أو بآخر على التأثير على الشباب سلباً أو إيجاباً.

ومن هنا جاءت الدراسة الحالية لتبين واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية لدى عينة من الطلبة الجامعيين الفئة التي يعتمد عليها في بناء المجتمعات، حيث يقصد بمنظومة القيم مجموعة من الأخلاق والتمثلات السلوكية والمبادئ الثابتة أو المتغيرة التي ترتبط بشخصية الإنسان إيجابا أو سلبا. وبالتالي، تحدد كينونته وطبيعته وهويته انطلاقا من مجموع تصرفاته الأدائية والوجدانية والعملية، لكن هذه القيم تتنوع وتتعدد حيث ذهب الباحثون إلى ضرورة تصنيفها لتحديد أنواعها، غير أنهم متفقون على صعوبة تصنيفها وعلى عدم وجود التصنيف الشامل المتفق عليه. (ذياب،١٩٨٠، زاهر،١٩٨٤)

ولعل من أشهر تصنيفات القيم تصنيف سبرينجر المشار إليه في (مرعي وبلقيس،١٩٨٤)، والذي يصنف القيم إلى ستة أنماط وهي: القيم الذاتية، والاجتماعية، والمعرفية، والنظرية، والسياسية، والقيم الجمالية.

حيث يرى سيرينجر أيضاً في (المخلافي،١٩٩٥)، إلى أن الأنماط الستة من القيم لا توجد لدى الأفراد بشكل منفرد، بل إنها تترابط في نسق قيمي أو منظومة قيمية وفق ترتيب هرمي بحسب الأهمية وتفضيل كل فرد.

ومن هنا فإن الأفكار حول القيم اختلفت باختلاف طبيعتها وماهيتها لذلك هناك العديد من الفلسفات التي اهتمت بالقيم وهذه الفلسفات هي الفلسفة الإسلامية والواقعية ، الماركسية، البرجماتية والفلسفة الوجودية، حيث تم تعريف القيم حسب الأفكار الشائعة لدى كل فلسفة واعتقاداتها فهناك من اتفق على وصف القيم بأنها معايير سلوك الفرد والمجتمع وهناك من اختلف حول مصادرها وقابليتها للتغيير فمثلا كلمة القيم في الفلسفة الإسلامية لم ترد بهذا اللفظ، وإنما جاءت تعبيراً لكلمات أخرى منها الخير والشر، الحسنة والسيئة، المعروف والمنكر وغيرها من الألفاظ، ومن هنا فإن مصادر الفلسفة الإسلامية تستمد من القرآن الكريم والسنة النبوية، منها نستمد مصادر القيم في الفكر الإسلامي والتي هي ذاتها مصادر التشريع الإسلامي. (الحياري، ١٩٩٩)

وتنظر الفلسفة الواقعية للقيم على أنها حقيقة موجودة في عالمنا وليست تصوراً، وكل شيء له قيمة، ويمكن اكتشاف القيم باستخدام العقل أي بالأسلوب العلمي، ويمكن الحصول عليها عن طريق الخبرة الحياتية، والقيم عند الواقعيين مطلقة. (زاهر، ١٩٨٤)

والفلسفة الماركسية تنظر للقيم على أنها تتسم بطابع اجتماعي، وأنها تظهر في مجمل نشاط الناس العملي، وتؤكد بأن ما يصلح لأفراد المجتمع عامة يصلح للفرد المعين بحد ذاته، وتؤكد بأنه لا يمكن فهم القيم بعيداً عن البيئة الاجتماعية فما يطلق عليه قيم نهائية مطبقة ليس إلا وجهات نظر أخلاقية.(العوا،١٩٨٦)

أما الفلسفة البرجماتية فإنها لا تؤمن بأن القيم مطلقة، فالقيم متغيرة ولذلك تعتبر القيم والأخلاق نسبية، وأن البرجماتية تقيس القيم الأخلاقية بالمنفعة العائدة على الفرد والمجتمع.(العوا، ١٩٨٦).

أما الفلسفة الوجودية تنظر للقيم على أنها لا توجد منفصلة عن الأفعال التي يمارسها الإنسان بحريته وبناءً على اختياره، ولكن يجب أن يختار ما هو خير لأن الاختيار في حد ذاته يؤكد أن لديه قيماً، وللإنسان حرية في أن يقرر ما هو صواب أو خطأ بالنسبة له. (الخلف،١٩٩٦)

وللأهمية البالغة للقيم منذ زمن فقد تحدث عنها الكثيرون بشكل موسع، ومن ناحية تكنولوجية أخرى فإن لمواقع التواصل الاجتماعي أهمية لا تكاد تقل عن أهمية الأخلاق في عصر الحداثة والتطور، لذا جاءت هذه الدراسة للدمج بين القيم ومواقع التواصل الاجتماعي أي بين الحداثة والأصالة ومدى تأثير كل واحدة بالأخرى.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

هناك كم هائل من البحوث والدراسات التي شهدها عصر التكنولوجيا الحديثة، حيث إن الباحثين والدارسين صبوا جم اهتمامهم من البحوث المتعلقة بالانترنت والمواقع الالكترونية وتأثيرها على عدة عوامل وجوانب، ولكن رغم تلك الأعداد الكبيرة والنتائج المستخلصة منها – وبحسب علم الباحثة– إلا أن البحوث افتقرت إلى موضوع مواقع التواصل الاجتماعي، مع إنها أصبحت في الآونة الأخيرة الصفحات الرئيسة لأغلب متصفحي الانترنت، ولذا جاءت الدراسة الحالية للخوض في هذا الموضوع وربطه مع المنظومة القيمية التي أيضا من ناحيتها لم تكد الدراسات المتعلقة بها أن تزيد عن بضع دراسات–حسب حدود علم الباحثة– وفي النهاية فإن المشكلة الحقيقية للدراسة الحالية انفرادها بين البحوث التكنولوجية والتربوية، حيث إن البحوث

والدراسات السابقة بحثت في الانترنت ومواقعه بشكل عام، ولم تتطرق إلى البحث في مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يرتبط مع المنظومة القيمية.

وتهدف الدراسة الحالية معرفة واقع استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية، وبالتحديد لطلبة الجامعة الهاشمية في الأردن وبالربط بين ما ذكر سابقا فإن هذه الدراسة تحاول الإجابة عن الأسئلة الآتية :

١- ما واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي؟

٢- ما هي المنظومة القيمية السائدة لدى طلبة الجامعة الهاشمية؟

٣- هل يختلف واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟

٤- هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟

٥- هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

أهمية الدراسة:

تتوقف أهمية البحث على أهمية الظاهرة التي يتم دراستها وعلى قيمتها العلمية وما يمكن أن تخرج به من نتائج يمكن الاستفادة منها، وتتمثل هذه الأهمية من بعدين الأول البعد النظري للإضافة العلمية إلى التراث العلمي في مجال التخصص لاسيما أن موضوع البحث لم يتم دراسته من قبل بالإضافة إلى وجود ندرة في الأبحاث التي ناقشته-حسب علم الباحثة- بالإضافة فإن الباحثة مزجت بين عدة تخصصات وحاولت اختبارها في التخصص الرئيسي مما يضيف إضافة علمية إلى هذه الدراسة.

أما أهمية البعد التطبيقي فكون الباحثة تعالج في دراستها قضية تمس حياة قطاعات عريضة من المجتمع فإن هذا سيعود بالفائدة الاقتصادية والمعرفية والأخلاقية والبيئية والسياسية وهذا بحد ذاته يعد إضافة تطبيقية مفيدة للمجتمع، ومن هنا فإن المستفيد من هذه الدراسة في المرتبة الأولى هو الجامعة الهاشمية وغيرها من المؤسسات التعليمية ولذلك لمعرفة اتجاهات طلبتها وميولهم نحو القيم التي تضمنتها الدراسة الحالية واستغلال هذه الاتجاهات القيم بطرائق تعود بالنفع على الطلبة وعلى المؤسسة، ومن ناحية أخرى فإن جميع القطاعات يمكنها الاستفادة من هذه الدراسة من خلال البناء على أساسها دراسات مشابهة لكل قطاع على حدة، فمثلاً يمكن للمؤسسات المعنية استغلال الأعداد الكبيرة من الشباب المتواجدين على مواقع التواصل الاجتماعي والتنسيق معهم وتكوين فرق للمحافظة على البيئة أو القيام بنشاطات أخرى خاصة بالبيئة وفي النهاية يمكن عمل دراسة على هذه الفرق لمعرفة مدى فاعلية مواقع التواصل الاجتماعي على القيم البيئية.

تنبع أهمية هذه الدراسة من الأمور التالية :

١- بيان قدرة تكنولوجيا الاتصالات متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها في إحداث التغيير الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين من خلال ما تقدمه هذه المواقع من خدمات وتسهيلات للمستخدمين.

٢- الضجيج الذي صنعته مواقع التواصل الاجتماعي في العالم، والتغيرات التي تسببت به هذه المواقع.

٣- تحديد تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بأنواعها على منظومة القيم المعرفية، الأخلاقية، الاقتصادية، السياسية، البيئية.

محددات الدراسة:

تتحدد نتائج هذه الدراسة بما يلي :

١- محددات مكانية: اقتصار الدراسة على طلبة الجامعة الهاشمية في الأردن.

٢- محددات زمنية: الطلبة المسجلين للفصل الدراسي الثاني ٢٠١٣/٢٠١٤.

٣- محددات أداة: اقتصارها على متغيرات مستقلة هي (استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والمستوى العلمي، والجنس، والتخصص)، والمتغير التابع هو (المنظومة القيمية) .

المصطلحات الإجرائية:

شبكة الإنترنت : هي شبكة عالمية ضخمة تضم أنظمة الحواسيب والهواتف النقالة المتصلة مع بعضها البعض على مدار الساعة ويتم من خلالها الحصول على الصوت والصورة والمعلومات والترفيهية والتواصل مع الآخرين أينما كانوا وإجراء المحادثات مع مختلف الأشخاص.

مواقع التواصل الإجتماعي: هي مجموعة من الشبكات الالكترونية تسمح للمستخدم إنشاء حساب أو صفحة خاصة به ويتم من خلال هذه الصفحات تبادل الخبرات ،المعلومات، القيم، العادات، التقاليد، والتعارف الأكثر سهولة وسرعة، ومن هذه المواقع التي سيتم التعامل معها في الدراسة (Facebook, Twitter ,WhatsApp, Youtube).

Facebook: موقع اجتماعي على شبكة الإنترنت يتم من خلاله التواصل مع الأصدقاء سواءً كانوا أصدقاء دراسة أو عمل أو أصدقاء منطقة واحدة ويمكن التواصل من خلاله أيضا مع أعضاء حول العالم والانضمام إلى مجموعات أو صفحات حسب ميول واتجاهات ورغبات المشترك.

Twitter: وهو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغرة والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات Tweets عن حالتهم بحد أقصى ١٤٠ حرف للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع Twitter أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون.

YouTube: هو موقع ويب متخصص بمشاركة مقاطع الفيديو، حيث يمكن للمستخدمين تحميل ومشاهدة أي مقطع فيديو على هذا الموقع كما يمكنهم مشاركته مع الآخرين، حيث إن هذه الخدمات متاحة بشكل مجاني.

WhatsApp: هو تطبيق أو برنامج تراسل فوري، يستخدم على أجهزة الهاتف المحمول وخاصة الهواتف الذكية وهو يعمل بالتزامن مع جهات الاتصال في الهاتف ، ويمكن من خلال إرسال رسائل كتابية وصور وفيديو وكذلك يمكن تكوين مجموعات اجتماعية من خلاله تضم العديد من الأصدقاء وأصدقائهم.

المنظومة القيمية: هي مجموعة من الأخلاق والمعايير التي يحملها الشخص تظهر أو لا تظهر في سلوكه ولها جوانب عدة، واهم هذه الجوانب التي ستطرق إليها هذه الدراسة: القيم الأخلاقية والقيم الاقتصادية والقيم المعرفية والقيم السياسية والقيم البيئية.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة(Literature Review):

إن مراجعة الأبحاث والدراسات السابقة المرتبطة لموضوع البحث والدراسة يعود بالفائدة على الباحثة في دراستها من عدة نواح، أهمها أنها تساعدها في تكوين إطار نظري ثري من المعلومات يعينها في تحديد المصطلحات والمفاهيم العلمية ومن ناحية أخرى تكسبها معرفة بنقاط القوة والضعف في تلك الدراسات وبدورها يبلور مشكله الدراسة وتحدد أبعادها، حيث إن مراجعه الدراسات السابقة والفروض التي بنيت عليها ستقود الباحثة إلى اختيار طريق صحيح للبحث ويبعدها عن تكرار بحث سابق أو تكرار فكرة داخل البحث بطرائق وأساليب متعددة وأيضا إن مراجعه الدراسات السابقة تدعم موضوع الباحثة وتساعدها في كيفية استخلاص النتائج منها ومن غيرها.

أما الدراسة الحالية فإنها ستعرض بحوث ودراسات عن مواقع التواصل الاجتماعي ثم تليها دراسات عن المنظومة القيمية كلاً على حدا، ومن ثم العمل على ربط الدراسات واستخلاص النتائج.

أولاً: الدراسات التي تناولت مواقع التواصل الإجتماعي

ففي دراسة قام بها الشماس (٢٠٠٦)، اهتمت بآراء الشباب حول مقاهي الانترنت، ولمعرفة هذه الآراء قام الباحث بتطبيق استبانة تضم مجموعة أسئلة عن أفراد عينة عددهم (٢٠٢٤) طالباً وطالبة من كليتي العلوم والتربية في جامعة دمشق، وبعد معالجة البيانات تم التوصل إلى أن٧٢ % من الشباب أفراد العينة يقضون في المقهى (١- ٣) ساعات/ أسبوعياً، أن ما نسبته (٨٠-٨٢%) من أفراد العينة يرتادون مقاهي الإنترنت بقصد التسلية والترفيه وتبادل الرسائل مع الآخرين، و ٥٤ -٦٠% يفضلون الدخول إلى المواقع العربية.

أما دراسة لينهارد ومادين (Lenhart&Madden, ٢٠٠٧)، هدفت إلى التعرف على طبيعة الحياة التي يعيشها جيل الشباب من الأمريكيين، وذلك من خلال استخدامهم للانترنت شبكات التواصل الاجتماعي وذلك من خلال التطبيق على عينة مكونة من (٩٣٥) من المراهقين، وأولياء أمورهم، وتوصلت الدراسة إلى أن (٥٥%) من المراهقين لديهم حساب على شبكات التواصل الاجتماعي، وأن ما نسبته (٦٦%) من هؤلاء لا يشاركون مستخدمي الشبكات الأخرى معلوماتهم على هذه الشبكات، وأن ما نسبته (٤٦%) من أولئك الذين يسمحون للغير بالاطلاع على معلوماتهم يزودون الغير بمعلومات مظللة لحماية أنفسهم أولاً وللمزاح والعبث وعدم الجدية ثانياً. كما توصلت الدراسة أيضا إلى أن غالبية المراهقين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي لكي يبقوا على اتصال مع الأصدقاء أو تكوين صداقات جديدة، وأن (٢٣%) من أفراد العينة شعروا بالخوف عندما تم التواصل معهم من قبل غرباء عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وكذلك أوصت الدراسة بأن الوالدين يقومان بمراقبة أبنائهم لمعرفة المواقع التي يتعرضون لها، وذلك من خلال بعض البرامج الخاصة بهذا الشأن أو من خلال وضع جهاز الكمبيوتر في مكان عام في المنزل ومراقبة الأبناء بصورة مباشرة.

وهدفت دراسة عبد القوي (٢٠٠٩)، التعرف على دوافع الشباب لاستخدام الشبكات الاجتماعية ودور هذه الشبكات في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب، حيث استخدم الباحث منهجي المسح والمقارنة، على عينة تألفت من ٣٨٠ فرد وكانت على موقع Facebook، حيث أفادت الدراسة بان نسبة مستخدمو شبكة Facebook للأغراض السياسية بلغت ٥٠,٧% دون وجود أية فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث، وبينت أن القضايا والمواضيع التي يتم طرحها على Facebook تتيح الفرص للمستخدمين بأن يبدوا أرائهم بكل شفافية مما ساعد في جذب انتباه الشباب للمضامين السياسية أيضا دون تمييز بين الذكور والإناث.

أما دراسة سترينجو(Strano, ٢٠٠٨) فقد هدفت الدراسة إلى تفسير كيف يقدم مستخدمو الشبكات الاجتماعية أنفسهم على موقع Facebook لا سيما ما يتعلق بصورهم الشخصية (Profile Images) من حيث الأسس المستخدمة في الاختيار، وفي تغيير الصورة الشخصية من وقت لآخر، وهل يتأثر هذا الاختيار بالنوع الاجتماعي والعمر؟ وذلك من خلال عينة مكونة من (٤٢٧) مفردة تم الحصول عليها من خلال "عينة الكرة الثلجية"، وقد كشفت الدراسة أن المتزوجات من أفراد العينة المبحوثة غالبا ما يقمن بتغيير صورهن (Profile Images)، للتأكيد على رغبتهن في الصداقة والعلاقات الحميمة. كما كشفت الدراسة كذلك أن النساء المتزوجات والرجال على حد سواء، يرغبون بوضع الصور العائلية، التي تدلل على العلاقات الحميمة بين أفراد الأسرة الواحدة وأن تفسير وتأويل وفهم معاني هذه الصور يختلف من مبحوث لآخر وفقا للنوع الاجتماعي. كما كشفت الدراسة أيضاً أن مستخدمي Facebook من كبار السن من الجنسين لا يميلون إلى تغيير صورهم على الموقع، ويقومون بنشر صورهم (Profile Images)، الشخصية منفردة على Facebook.

أما دراسة أمين(٢٠٠٩)، عن استخدامات الشباب الجامعي لموقع YouTube على شبكة الانترنت فقد حاولت معرفة خصائص مستخدمي موقع YouTube على الانترنت من الشباب الجامعي وأنماط استخدامهم له وأسسه ومعرفة مدى إسهامهم في إنتاج الرسائل الإعلامية التي تنشر عبر هذا الموقع، فقام الباحث بالتطبيق على عينة مكونة من (١٢٢) من طلبة في جامعات مملكة البحرين العامة والخاصة، ومن أهم نتائج الدراسة أن الشباب الجامعي يستخدمون الانترنت بشكل كبير جداً، وان كل الشباب الجامعي من العينة يعرفون تلك المواقع جيداً كما أن الدراسة بينت الوسائل التي عرف بها الشباب موقع YouTube وكانت هذه الوسائل بالترتيب : المواقع الالكترونية الأخرى، الأصدقاء، الصحف الورقية، وأخيراً التلفاز، وهذا مؤشر قوي على

أهمية المواقع الالكترونية كمصدر رئيس في الحصول على المعلومات التي تفيد الشباب وتهمهم، وقد تمثلت دوافع استخدام الشباب الجامعي لموقع (YouTube) في الرغبة بإمدادهم بالأخبار الهامة المصورة واللقطات الإخبارية النادرة، ثم التسلية والترفيه والفضول في التعرض لنمط إعلامي جديد.

وهدفت دراسة Muise, Christofides & Desmarais (٢٠٠٩)، إلى الكشف عن دور شبكة Facebook في إثارة الغيرة والحسد بين المتحابين، وفيما إذا كان الاستخدام الكبير لهذه الشبكة قد ينبئ بعلاقات مبنية على الشك والغيرة بدلا من العلاقات الغرامية والعاطفية، وذلك من خلال إجراء مقابلات مع عينة مكونة من (٣٠٨) من طلبة البكالوريوس ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١٧-٢٤) سنةً، ويقيمون علاقات غرامية مع آخرين، وقد كشفت الدراسة أن الاستخدام الكبير لموقع Facebook يقود إلى الغيرة والحسد، وذلك ربما بسبب الإدمان الذي يقود إلى الكشف عن معلومات غامضة عن الشريك لا يمكن الوصول إلى حقيقتها بسهولة، مما يدفع إلى التعرض الزائد لهذه الشبكة بهدف الوصول إلى الحقيقة عن الطرف الآخر، كما كشفت الدراسة أن غالبية أفراد العينة يقضون حوالي (٤٠) دقيقة على Facebook يوميا، وان نسبة استخدام الفتيات من أفراد العينة لموقع Facebook أكثر من الرجال، وأن لديهم ما معدله (٢٥-١٠٠٠) صديق للمشارك الواحد على الشبكة، وتوصلت الدراسة أيضا إلى أن ما نسبتهم (٧٤,٦%) من أفراد العينة يضيفون من كانوا على علاقة عاطفية أو يقيمون معهم علاقات جنسية في السابق كأصدقاء، وأن (٩٢,١%) من العينة لدى شريكهم أصدقاء من الغرباء الذين لا يعرفونهم، مما يقود إلى الغيرة والحسد بين المتحابين.

وهدفت دراسة شين وخليفة(٢٠١٠) التعرف على النتائج الأولية لاستخدام Facebook بين طلاب الجامعات العربية حسب الفروق بين الجنسين، وقد استخدم الباحثان الطريقة الوصفية وتم

توزيع استبيان على (٧٠) طالباً وطالبة منهم(٣٥) أنثى و(٣٥) ذكر، وكانت ابرز النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام Facebook بين طلاب الجامعات العربية تعزى للجنس ولصالح الإناث.(Shen & Khalifa, ٢٠١٠)

وهدفت الدراسة التي أجرتها (العلمي،٢٠١١)، إلى قياس دور مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الوعي السياسي لدى طلبة الجامعة المعنية، ودراسة تأثيرها على أربعة متغيرات مستقلة وهي: مقدار التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي، مقدار الثقة في المعلومات المنشورة على هذه المواقع، الفترة الزمنية للعضوية في مواقع التواصل الاجتماعي، وأخيرا الهدف أو الدافع من وراء العضوية في هذه المواقع، وتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة كلية الاقتصاد في جامعة النجاح الوطنية، وتم أخذ عينة تكونت من ٣٦٠٠ طالب بالطريقة العشوائية البسيطة من مجتمع الدراسة حيث توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين دور مقدار التفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي وبين تحسين الوعي السياسي، ووجود تأثير مهم وذو دلالة إحصائية لدور مقدار الثقة في المعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي على تحسين الوعي السياسي، ووجود علاقة ذات دلالة إحصائية وتأثير كبير بين دور الفترة الزمنية للعضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وبين تحسين الوعي السياسي، كما أن هناك علاقة ذات دلالة إحصائية وتأثير كبير بين الدافع وراء الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي وبين تحسين الوعي السياسي.

وحاول أبو وردة (٢٠١١)، جمع العديد من الدراسات والإحصاءات التي تخص مواقع التواصل الاجتماعي حيث يعد موقع Facebook أكثر مواقع التواصل الاجتماعي شعبية في العالم، وبلغ عدد مستخدميه ٥٠٠ مليون مستخدم، ٧٠ % منهم من خارج الولايات المتحدة، كما وأكد أبو وردة في مقاله أن موقع Facebook تحول في الآونة الأخيرة إلى مادة للدراسات

العلمية والبحثية والتي كان من أبرزها دراسة علماء النفس الألمان حيث أشاروا إلى أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عبر الإنترنت يجعل المستخدم أكثر انفتاحاً وصراحة. وأضاف أيضاً أنه جاء في دراسة للباحثة زابينه أجرتها بالتعاون مع زميلها ليونارد راينكه بكلية هامبورغ ميديا بخصوص أن من يذكر الكثير من بياناته الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي مثل موقع Facebook تصبح لديه بعد عام قدرة نفسية أكبر على المصارحة الذاتية، وتؤكد نفس الدراسة أن الأشخاص الذين يدلون بالمزيد من المعلومات عن أنفسهم في صفحات التواصل الاجتماعي يجمعون أصدقاء أكثر خلال نصف عام، بالرغم من ذلك تبين من خلال الدراسة أيضاً أن هذه الصداقات قلما تكونت منها صداقات حميمة "أما الصداقات الحقيقية فلا تزال تتم وتستمر بعيداً عن الانترنت".

تلعب الشبكات الاجتماعية في الفترة الحالية دور عام ومهم لدى مستخدمي شبكة الإنترنت، هذا الدور يمكن تلخيصه بالمدة التي يقضيها المستخدم في تصفح واستخدام الشبكات الاجتماعية وكذلك كمية المعلومات التي يقوم المستخدمين بضخها في تلك المواقع ونشرها وتبادلها.

وهدف البحث الذي قامت به الحمصي(٢٠١١)، إلى معرفة علاقة إدمان الانترنت بمهارات التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب جامعة دمشق، وكان السؤال الذي تتمحور حوله هذه الدراسة هو هل توجد علاقة بين إدمان الانترنت ومهارات التواصل الاجتماعي؟ حيث قامت الباحثة بأخذ عينة عددها (١٥٠) طالباً وطالبة منهم (٣٦)إناث و(١١٤) ذكور من تخصصات علمية متنوعة وأوضاع اقتصادية مختلفة، ولجأت الباحثة في أدوات البحث إلى (مقياس لإدمان الانترنت) و (مقياس العلاقات الاجتماعية) واعتمدت المنهج الوصفي التحليلي، وكانت أبرز النتائج أن هناك علاقة بين الإدمان على الإنترنت ومهارات التواصل الاجتماعي لدى العينة المدروسة، وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية في الإدمان على الإنترنت لدى العينة

تبعاً لمتغير الجنس لصالح الإناث، و لا توجد فروق في الإدمان على الإنترنت لدى العينة تبعاً لمتغير الوضع الاقتصادي ولا تبعاً لمتغير التخصص العلمي، كما و أوصت الباحثة وسائل الإعلام ببث برامج توعوية للحد من مشكلة إدمان الانترنت، كما قدمت مقترح للمؤسسات التربوية للتفاعل مع كليات الإرشاد النفسي لتنمية مهارات التواصل الاجتماعي عند الطلبة، وغيرها من المقترحات.

وكشفت دراسة نجادات(٢٠١١)، عن مدى اهتمام الصحافة الأردنية اليومية بطبيعة المطالب التي يرفعها المحتجون الأردنيون، باستخدام منهجي المسح وتحليل المحتوى على عينة من الصحف الأردنية اليومية ومن النقابيين الأردنيين، وأوضحت الدراسة أن مطالب المحتجين تمثلت في محاربة الفساد والمفسدين، وإجراء تعديلات على القوانين الناظمة للحياة الدستورية والديمقراطية، ورحيل الحكومة وحل مجلس النواب، وأظهرت أن الأخبار والتقارير الإخبارية كانت في مقدمة الأنماط الصحفية التي عالجت موضوعات الاحتجاجات بما نسبته ٨٦,٨%، وأن معظم الاحتجاجات جاءت على شكل مسيرات بما نسبته ٥٧,٧% وأن المنظمين لهذه المسيرات كانوا من قطاعات مختلفة.

أما دراسة حافظ (٢٠١١)، فقد هدفت إلى التعرف على الدوافع الحقيقة للتواصل بين الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية، حيث أكدت الدراسة أن مثل هذا التواصل يعد ظاهرة اجتماعية أكثر منها ضرورة أحدثتها التكنولوجيا الحديثة، ومن جهة أخرى أظهرت الدراسة أن إدمان الفئة الشبابية على الاستخدام المفرط للشبكات الاجتماعية أدى إلى فقدان المهارات المطلوبة لإقامة علاقات اجتماعية في البيئة المجتمعية الواقعية، وتراجع الاتصال الشخصي في مقابل التواصل عبر الشبكات الاجتماعية، الأمر الذي يؤدي إلى جنوح الشباب نحو الاغتراب الإجتماعي.

وبينت دراسة جرار(٢٠١١)، علاقة المشاركة أو العضوية في موقع Facebook باتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو العلاقات الأسرية، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتم توزيع استبيان على عينة حجمها (٣٨٤) شاباً وشابة من الأردن تتراوح أعمارهم ما بين ١٥-٢٤ سنة، وقد أظهرت نتائج الدراسة، أن نسبة الشباب الأردني الذي لديه اشتراك في Facebook تبلغ (٧٤,٤)% من مجمل الشباب الأردني، وأن نسبة الذكور المشتركين في الموقع (٥٦%) وهي أكبر من نسبة مشاركة الإناث (٤٤%)، وأن ما يقرب من ثلاثة أرباع المشتركين يقومون بتفقد الموقع يوميا (٧٣,٨%)، وأن أكثر من نصف الشباب المشترك في الموقع (٥٧,٤%) يعتقدون أن اشتراكهم قلل من الوقت الذي يقضونه مع أسرهم، و (٤٥,٦%) وقد تمثلت دوافع استخدامهم لموقع (YouTube) في الرغبة بإمدادهم بالأخبار الهامة المصورة واللقطات الإخبارية النادرة، ثم التسلية والترفيه والفضول في التعرض لنمط إعلامي جديد، أما فيما يتعلق بالاشباعات المتحققة، فقد جاءت الاشباعات المعرفية في مقدمة الاشباعات التي تحققت لعينة الدراسة تلاها تحقيق إشباعات التسلية والترفيه وشغل أوقات الفراغ عند هؤلاء الطلبة و(٨٥,٨%) من المشتركين اعترفوا أن اشتراكهم في الموقع أثر على حياتهم إيجابيا، و(١٤,٢%) لم يستطيعوا أن يحددوا فيما إذا كان اشتراكهم في الموقع أثر أو لم يؤثر على حياتهم.

أظهرت دراسة للمركز الوطني لأبحاث الشباب قام بها الأنصاري (٢٠١٢)، أن نسبة مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي Facebook بلغت ٦٩,٥% حيث إنها جاءت بمرتبة الاستخدام العليا بين شبكات التواصل الاجتماعي، بينما أن نسبة مستخدمو شبكة التواصل الاجتماعي(Twitter) بلغت ١٨,٥% ، في حين بلغت نسبة مستخدمو شبكة التواصل الاجتماعي(Netlog) ٧,٢% فقط، أما الشبكات الأخرى فلم تتجاوز مجتمعة ٥% من إجمالي العينة، كما بينت الدراسة أن أهم دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هو الاطلاع على

كل جديد، وبينت أن مستخدمو هذه الشبكات يستخدمونها بهدف الشعور بأنهم جزء من هذا العالم، ومن اجل تكوين رأي عام يشعر به المسؤولون، والتعبير عن السلوكات غير المقبولة اجتماعيا، وأشار المبحوثون إلى أن متابعة الشبكات الاجتماعية وسيلة لمعرفة المزيد من الأشخاص، حيث إن نسبة الإناث ارتفعت عن نسبة الذكور في الاستخدام وذلك لكسر حالة الملل ووقت الفراغ.

فيما يتعلق بمواقع الفيديو مثل الشبكة الاجتماعية Youtube فقد حاولت دراسة فروانة (٢٠١٢)، معرفة فعالية استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع الفيديو في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية، ووضع الباحث عدة أسئلة للدراسة، ومن اجل الإجابة عنها قام الباحث ببناء أدوات دراسته التي تمثلت في اختبار معرفي مكون من(٣٥) سؤالاً، وبطاقة ملاحظة مكونة من (٨٦) فقرة لمهارات تصميم الصور الرقمية باستخدام برنامج الفوتوشوب Adobe Photoshop واستخدم الباحث المنهج التجريبي حيث اختار أفراد العينة بطريقة قصدية تكونت من شعبتين من شعب مساق وساط متعددة (١) لتمثل إحداها المجموعة التجريبية وعددعا(٢٥) طالبة والأخرى المجموعة الضابطة وعددها (٢٥) طالبة أيضا، ومن أهم نتائج الدراسة: وضع قائمة بمهارات تصميم الصور الرقمية التعليمية باستخدام برنامج الفوتوشوب، ولا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى(a=٠,٠٥) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في الاختبار المعرفي البعدي لمهارات تصميم الصور الرقمية، لكن توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (a=٠,٠١) بين متوسطي درجات طالبات المجموعة الضابطة والمجموعة التجريبية في التطبيق البعدي لمهارات تصميم الصور الرقمية ولمهارات تصميم الملصقات التعليمية لصالح طالبات المجموعة التجريبية، كما يصل مستوى إتقان طالبات

المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في تصميم الصور الرقمية إلى ٨٠% بعد إجراء التجربة لصالح المجموعة التجريبية.

أما دراسة (نجادات،٢٠١٢)، التي تصنف ضمن البحوث الوصفية التحليلية، والتي استخدم فيها الباحث أسلوب المسح، وكانت عينة دراسته الجمهور المستخدمين لموقع Facebook من المتزوجات العاملات في جامعة اليرموك، من خلال استمارة مكونة من (١٤) سؤالاً تمّ توزيعها على عينة الدراسة من المبحوثات، وقد توصلت الدراسة إلى أن ما نسبته (٦٥,٥%) من المبحوثات لديهن حساب شخصي على موقع Facebook، وأن الدوافع لاستخدامهن لهذه الشبكة الاجتماعية هو مع الأصدقاء القدامى والجدد، والاستمتاع والتسلية وشغل أوقات الفراغ، وزيادة المعرفة والاطلاع على أحدث التطورات المحلية والدولية.

وأجرى الرعود(٢٠١٢)، دراسة استخدم فيها المنهج الوصفي التحليلي وذلك بتوزيع استبيانات محكمة على عينة عشوائية بسيطة عددها(٣٤٢) وابرز النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسة : أنه جاء المجال الثاني"مقاومة الرقابة والحجب والدعاية في الإعلام الرسمي" من مجالات دور شبكات التواصل الإجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر في الترتيب الأول بمتوسط حسابي بلغ ٢,٧٥، وجاء المجال الثالث" التأثير على الرأي المحلي والإقليمي والدولي" في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي بلغ ٢,٦٨، في حين جاء المجال الأول "التهيئة والتحريض على الاحتجاجات" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي بلغ ٢,٦٧، وجاء المجال الرابع "التأثير على وسائل الإعلام التقليدية" في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٣، وأشار التحليل العاملي إلى أن هذه المجالات قد ساهمت في تفسير التغيير السياسي في مصر وتونس بنسبة ٥٢,٨%، وانه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير المبحوثين لدور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر تعزى للمتغيرات(النوع الاجتماعي، العم، المؤهل العلمي،

الخبرة الصحفية، نوع المؤسسة الإعلامية، الفترة الزمنية لعضوية الصحفي في النقابة)، و توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تقدير المبحوثين لدور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر تعزى لمتغير التخصص وكانت الفروق لصالح تخصص الآداب.

وفي ملخص لبحث "إدمان مواقع شبكات التواصل الاجتماعي Facebook أنموذجاً " الخاص بشبكة الألوكة (٢٠١٣)، فقد تكونت عينة الدراسة من ١٦٠ تلميذا من تلاميذ المرحلة الابتدائية من مستخدمي موقع Facebook ولتحقيق أهداف الدراسة تَمَّ إعداد مقياس إدمان لموقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، ومقياس الشعور بالوَحْدَة النفسية ،وقد توصَّلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، من أهمها أنه توجد فروق ذاتُ دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الابتدائية على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، تُعزَى لمتغيِّر الصف الدراسي، وذلك لصالح تلاميذ الصف السادس، كما توجد فروقٌ ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات أفراد عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الابتدائية، على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، تُعزَى لمتغير المستوى الاقتصادي، وذلك لصالح التلاميذ الذين ينتمون إلى أسر ذات دخل مرتفع، و توجد فروق ذاتُ دلالة إحصائية بين متوسِّط درجات أفراد عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الابتدائية على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، تُعزَى لمتغير عدد ساعات استخدام موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، وذلك لصالح التلاميذ الذين يستخدمون موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook (٤٠ ساعة) فأكثر في الأسبوع، كما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسِّط درجات أفراد عينة الدراسة من تلاميذ المرحلة الابتدائية على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، تُعزَى لمتغير المستوى التعليمي للوالدينِ، وذلك لصالح التلاميذ الذين ينتمون إلى أسر من ذوي التعليم العالي، وأيضاً توجد علاقة

ارتباطيه موجبة دالَّة إحصائيًّا بين درجات تلاميذ المرحلة الابتدائية على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook ودرجاتهم على مقياس الشعور بالوَحْدَة النفسية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية، كما انه توجد علاقة ارتباطيه سالبة دالَّة إحصائيًّا بين درجات تلاميذ المرحلة الابتدائية على مقياس إدمان موقع شبكة التواصل الاجتماعي Facebook، ودرجات التحصيل الدراسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية.

وأجرى عبد الصادق(٢٠١٣)، دراسة ميدانية سعت إلى التعرف على دوافع الشباب الجامعي في الجامعات بمملكة البحرين لاستخدام إذاعات الانترنت، وقد اخذ الباحث عينة عمديه عددها ٣١٢ مفردة من الشباب الجامعي في الجامعات الحكومية (جامعة البحرين وجامعة الخليج العربي)، والجامعات الخاصة (الجامعة الأهلية وجامعة المملكة)، حيث استخدم الباحث أداة الاستبيان، ومن أهم النتائج التي توصلت لها الدراسة أن هناك علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا في معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والدوافع المتعلقة بهذا الاستخدام، كما توجد علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا في معدل استخدام الشباب الجامعي الخليجي بالجامعات في مملكة البحرين لإذاعات الإنترنت والإشباعات المترتبة من هذا الاستخدام.

ثانياً: الدراسات التي تناولت المنظومة القيمية

يعد الشباب الجامعي الثروة الحقيقة للمجتمعات، وتعد المهمة الأساسية للجامعة، تكوين جيل منتمٍ لتراثه ومتمكن من مواجهة التحديات والتطورات المحلية والكونية وخلق بيئة مواتية للناس، لتوسيع خياراتهم وأن يتمتعوا بحق الوصول إلى المعرفة، ولا تتحقق هذه الخيارات الأساسية، في غياب المنظومة القيمية عن الأفراد وبالذات فئة الشباب.

في دراسة عويدات(١٩٩١) كانت مصادر القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية هي الذات، وفي مجال قيمة النوع فُضّلت قيمة سيادة الرجل على المساواة بين الجنسين وعلى سيادة المرأة. وفي مجال العائلة فُضّلت قيمة العلاقات الفردية على العائلية وعلى العشائرية. وفي مجال السلطة فُضّلت الديمقراطية على مركزية السلطة وعلى تسليط الأفراد الكبار داخل الأسرة.(عويدات،١٩٩١)

كما بينت دراسة العتوم وخصاونة (١٩٩٩) ترتيب القيم لدى طلبة جامعة آل البيت وكانت على النحو التالي كانت القيم الدينية أعلى ترتيب مع العمل لليوم الآخر ثم قيم التضحية(العتوم وخصاونة،١٩٩٩)

وأجرى عصيدة(٢٠٠١)، دراسة للتعرف إلى مستويات القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر في محافظة نابلس ومدى مساهمة المتغيرات الديمغرافية فيها. وتكون مجتمع الدراسة من طلبة الصف الثاني عشر في محافظة نابلس واختار عينة عشوائية من الطلبة بلغ حجمها(٤٥٠) استجاب منهم (٤٣٩) طالباً وطالبة من الفرعين الأدبي والعلمي، وتم توزيع استبيان مؤلف من (٦٠) فقرة موزعة على خمسة مجالات للقيم التربوية، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة ترتيب القيم التربوية كانت عالية جداً للقيم السياسية والجمالية والأخلاقية، بينما كانت عالية في القيم المعرفية والاجتماعية والدينية، وكان ترتيب القيم من وجهة نظر الطلبة كالآتي: القيم السياسية،

القيم الجمالية، الأخلاقية، الدينية، القيم الاجتماعية وفي المرتبة الأخيرة القيم المعرفية. كما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر تعزى للجنس والتحصيل الدراسي في حين لم تظهر فروق إحصائية في ترتيب الطلبة للقيم تبعاً للتخصص وتبعاً لمكان السكن ودخل الأسرة.(عصيدة،٢٠٠١)

واهتمت دراسة (ميخائيل،٢٠٠١) بكشف الفروق في القيم بين طلبة عدد من الكليات في دمشق في ضوء متغيرات الجنس والتخصص والمستوى الدراسي، وقد طبق مقياس أولبورت للقيم على (٤٤٨) من طلبة الجامعة. وكانت أبرز النتائج تفوّق الإناث على الذكور في القيم الجمالية والدينية.

وهدفت دراسة الجعفري(٢٠٠٢)، التعرف على المنظومة القيمية لدى طلبة جامعة السلطان قابوس في عُمان وعلاقتها بالجنس والتخصص والمستوى التعليمي وبعد التأكد من صدق الاختبار وثباته ثم توزيعه على عينة الدراسة التي تكونت من (٤٧٨) طالبا وطالبة من جميع كليات الجامعة وهي تشكل نسبة ١٠% من مجتمع الدراسة، كانت أهم النتائج ما يلي : ترتيب قيم الطلبة في جامعة السلطان قابوس ترتيبا تنازليا حسب أهميتها بالنسبة لحياتهم كما يلي (دينية، اجتماعية، نظرية، سياسية، اقتصادية، جمالية أو البيئية) . لمعرفة طبيعة العلاقة بين القيم الست ، فقد تم حساب مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون بينها، وقد اتضح أن عشرة معاملات ارتباط سالبة ودالة، ومعاملي ارتباط موجبين ودالين، وثلاثة معاملات غير دالة إحصائيا. لمعرفة الفروق في متغيرات البحث الثلاثة (الجنس، التخصص، السنة) فقد وجدت فروق دالة في القيم النظرية والسياسية والاقتصادية لصالح الذكور، ولم تظهر فروق بين الجنسين في القيمة الجمالية، وظهرت فروق دالة في القيمة الدينية والاجتماعية لصالح الإناث. أما التخصص فقد كشفت النتائج عن فروق دالة في القيمتين النظرية أو المعرفية والاقتصادية

لصالح القسم العلمي، وفروقا دالة في القيم السياسية والاجتماعية والجمالية لصالح القسم الأدبي، ولم تظهر فروق بين التخصصين في القيمة الدينية . أما المستوى الدراسي فقد كشفت النتائج عن فروق دالة في القيم الدينية والسياسية والجمالية لصالح المستوى المبتدئ، والنظرية والاقتصادية لصالح المستوى المتقدم .

كما أجرت التل (٢٠٠٣) دراسة عن المنظومة القيمية لطلبة الزرقاء الأهلية، تم استخدام مقياس القيم لألبورت وميرنون بعد تعريبه، وتطبيقه على عينة عشوائية عنقودية عددها (٥٦٠) طالباً وطالبة من أصل (٢٦٠٦) طالباً وطالبة، وقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن القيم الدينية احتلت المرتبة الأولى في هرم المنظومة القيمية لدى الطلبة، تليها القيم الاجتماعية فالمعرفية فالسياسية فالجمالية وفي المرتبة الأخيرة القيم الاقتصادية.(التل، ٢٠٠٣)

وهدفت دراسة البداينة والقطامين(٢٠٠٦) إلى التعرف على القيم الاجتماعية السائدة لدى جيلين في المجتمع الأردني، وكانت أهم النتائج أن القيم الخاصة بالأسرة والإيمان وعدم قبول الرشوة ومشاركة الناس ومجاورة أناس من عرق آخر احتلت أعلى القيم، في حين احتلت القيم الخاصة بالجامعة العربية والأحزاب والتلفزيون والبرلمان والشركات الكبرى أقلّ القيم، كما تبين وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين الجيل وقيم الأسرة وخدمة الآخرين والاستقلالية والعمل الجادّ والتخيل والسكن بجوار يهودي، والراتب والأمن والانجاز والأمن الوظيفي والإبداع والعطل والشعور بالانجاز والدفاع والمحافظة على النظام والمشاركة في الشؤون الداخلية والخارجية والسياسية، والمسجد والتلفزيون وحقوق المرأة وعدم الغش وعدم قبول الرشوة والحصول على الميزات الإنسانية.(البداينة والقطامين،٢٠٠٦)

أما دراسة المخزومي (٢٠٠٨)، فقد هدفت إلى تعرف القيم التربوية المدعاة لدى طلبة جامعة الزرقاء الأهلية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، وبيان أثر متغير الكلية، المستوى الدراسي،

البيئة الاجتماعية، والحالة الاقتصادية على هذا الهدف، تكونت عينة الدراسة من (٥٤٦) طالباً وطالبة، اختيرت بطريقة عشوائية طبقية، وطور الباحث استبانة اشتملت على(٦٣) قيمة تربوية موزعة على أربع مجالات هي القيم الفكرية، الاجتماعية، الاقتصادية، والقيم الجمالية، وكانت أبرز نتائج هذه الدراسة أن مجالات القيم التربوية جاءت على الترتيب الأتي لدى طلبة الجامعة (المجال الفكري، الاجتماعي، الجمالي، الاقتصادي)، وأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ادعاء القيم التربوية لدى طلبة الجامعة من وجهة نظر لطلبة أنفسهم تعزى لمتغير المستوى الدراسي ولا لمتغير البيئة الاجتماعية ولا لمتغير الحالة الاقتصادية، لكن هناك فروق ذات دلالة إحصائية في درجة ممارسة القيم التربوية لدى طلبة الجامعة من وجهة نظر الطلبة أنفسهم تعزى إلى متغير الكلية.(المخزومي، ٢٠٠٨)

مناقشة الدراسات السابقة

وفي ضوء ما سبق وباستقراء الدراسات السابقة فإن بعض الدراسات بحثت في فكرة موحدة وهي العضوية في مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها في تحسين الوعي السياسي والاحتجاجات والانتفاضات والانقلابات التي حدثت مؤخراً في الدول كدراسة أمين(٢٠٠٩)، العلمي(٢٠١١)، عبد القوي(٢٠٠٩)، نجادات(٢٠١١)، و دراسة الرعود(٢٠١٢).

وقد ربط الحمصي(٢٠١١) موضوع الإدمان على الانترنت وتصفح مواقع التواصل الاجتماعي لفترات طويلة وآثاره السلبية على الفرد والمجتمع.

كما تحدثت باقي الدراسات السابقة كدراسة حافظ(٢٠١١)، ودراسة نجادات(٢٠١٢)، الأنصاري(٢٠١٢)، جرار(٢٠١١) عن اتجاهات الأفراد والطلبة نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأهم دوافعه، كان أهم هذه الدوافع هو قضاء الوقت والتسلية وتكوين الصداقات، كما أكد أيضاً فراونة (٢٠١٢) على أهمية الاستفادة من هذه المواقع في الناحية العلمية واستغلالها

لتسهيل عملية التعليم، أما دراسة (shen& Khalifa,٢٠١٠) فقد أشارت إلى استخدام Facebook بين طلبة الجامعات العربية ولكنها لم تدرس أكثر من موقع تواصل اجتماعي.

ومن هنا فإن مخزوننا من الأبحاث بحاجة ماسة لمزيد من الدراسات حول مواقع التوصل الاجتماعي وآثارها السلبية والايجابية، والوقوف على الآثار المترتبة عليها على مستوى الفرد والأسرة والمجتمع، لأن اغلب الدراسات السابقة وقفت على التعريف بشبكات التواصل الاجتماعي واهم دوافع استخدامها وفوائدها بالإضافة إلى الإدمان على الانترنت.

بعض الدراسات تحدثت عن الجانب المعرفي ولكنها ربطته بالانترنت بشكل عام ولم تخصصه ببعض المواقع كما تناولته الدراسة الحالية، وما يخص الجانب الاقتصادي والبيئي لم تتوافر دراسات تربط هذان الجانبين بالانترنت أو مواقع التواصل الاجتماعي، وبالنسبة للدراسات المتعلقة بالجانب السياسي فقد كانت وفيرة جدا وذلك يعود للأحداث السياسية التي يمر بها العالم كله.

أما بالنسبة للدراسات التي بحثت في منظومة القيم كدراسة (العتوم وخصاونة،١٩٩٩) و دراسة (عصيدة،٢٠٠١) و(التل،٢٠٠٣)، (الجعفري،٢٠٠٢) ودراسة(المخزومي،٢٠٠٨) جميعها درس المنظومة القيمية على فئة معينة من الطلبة ولكن لم تم ربط المنظومة القيمية بمتغيرات لها علاقة بالدراسة الحالية مع لفت النظر أن هذه الدراسات تتراوح بين القدم والحداثة ونتج عنها نفس النتائج تقريباً.

ما يميز الدراسة الحالية أنها حاولت الكشف عن علاقة استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الإجتماعي بما يمتلكونه من قيم، وهذه الدراسة تعتبر الأولى في عنوانها ومضمونها ومواكبتها للعصر الحديث- حسب حدود علم الباحثة-.

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات(Method):

يتضمن هذا الفصل وصفاً للطريقة والإجراءات التي اتبعتها الباحثة في تحديد مجتمع الدراسة وعينتها والأدوات المستخدمة فيها، وطرق التحقق من صدقها وثباتها، والأساليب الإحصائية التي استخدمتها الباحثة للوصول إلى نتائج الدراسة الحالية.

المجتمع والعينة:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي في دراستها وقامت باختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية من طلبة الجامعة الهاشمية المسجلين في الفصل الدراسي الثاني ٢٠١٣/٢٠١٤، المكونة من (٤٦٣) طالباً وطالبة من أصل (٢٧٩٦٨) طالباً وطالبة حسب إحصاءات دائرة القبول والتسجيل في الجامعة الهاشمية.

أدوات الدراسة:

استخدمت الباحثة في تنفيذ دراستها ما يلي:

أولاً: استبانه أولى تقيس واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي، قامت الباحثة بتصميمها بهدف الكشف عن واقع استخدام أفراد الدراسة لمواقع التواصل الاجتماعي والتي تشمل (٤) مواقع اجتماعية وهي: Facebook,Twitter,WhatsApp,Youtube، والتي تمكننا من استنتاج مدى استخدام الطلبة لهذه المواقع وحقيقة هذا الاستخدام، مثل معدل الساعات التي يقضيها الطالب في تصفح هذه المواقع والغرض الحقيقي من ذلك وأفضل هذه المواقع من وجهة نظر الطالب وغيرها، وتكونت

الإستبانة الأولى من(١٢) سؤال وكل سؤال له (٤) خيارات يختار الطالب واحداً منها بوضع علامة على الإجابة التي يراها مناسبة.

ثانيا: استبانة ثانية تقيس المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وعلاقتها باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، واشتملت هذه الإستبانة على (٥) مجالات أو قيم وهي: مجال القيم المعرفية، مجال القيم الأخلاقية، مجال القيم الاقتصادية، مجال القيم السياسية، ومجال القيم البيئية، ويتكون المجال الأول والثالث والخامس من (١٠) فقرات لكل مجال، والمجال الثاني والرابع من (٩) فقرات لكل مجال، ويصبح مجموع المجالات الخمس(٤٨) فقرة في الإستبانة الثانية، يتم الإجابة عن الفقرات ضمن (٥) بدائل حسب مقياس ليكرت الخماسي يختار الطالب بديل واحد منها وهذه البدائل هي(أوافق بشدة، أوافق، محايد، لا أوافق، لا أوافق بشدة).

الصــدق والثبـــات:

أولاً :الصدق الظاهري (صدق المحكمين)

للاطمئنان على سلامة الإستبانة الأولى والثانية صياغة ولفظاً جرى عرضها على لجنة محكمين من أعضاء هيئة التدريس في قسم المناهج وقسم أصول التربية وقسم علم النفس ومجال الحاسوب وتكنولوجيا التعليم من الجامعة الهاشمية عددهم (١٠) محكمين ملحق رقم (٢)، وقد وضعت التعليمات المناسبة للحكم على مدى صدق فقرات الإستبانة، حيث طلب من السادة المحكمين تحديد مدى انتماء الفقرة إلى المجال التي وضعت فيه، وصياغة الفقرات ودقتها العلمية واللغوية، وقد استفادت الباحثة من الملاحظات والآراء التي أبداها المحكمون، حيث تم تعديل بعض الفقرات وحذف فقرتين ليصل عدد الفقرات في الإستبانة الأولى إلى (١٢) فقرة بدلا من(١٤) فقرة ، أما الإستبانة الثانية فقد تم تعديل بعض الفقرات لغويا وحذف فقرتين الأولى من

مجال القيم الأخلاقية والثانية ومن مجال القيم السياسية ليصبح عدد الفقرات في كل المجالات (٤٨) فقرة بدلا من (٥٠) فقرة.

ثانيا: الصدق المنطقي أو صدق المحتوى

اتبعت الباحثة في هذا الصدق الخطوات التالية:

- صياغة فقرات الاستبانتين في ضوء الغرض المنشود منها.
- عرض الاستبانتين على لجنة التحكيم السالفة الذكر لبيان آراءهم بها.

ثالثاً: ثبات أداة الدراسة

تم التحقق من ثبات الاستبانتين عن طريق الاختبار وإعادة الاختبار على عينة استطلاعية مكونة من(٣٠) طالب وطالبة، بعد أسبوعين تم إعادة الاختبار مرة أخرى وجمع النتائج، ثم استخدمت الباحثة معامل الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا لكل مجال على حدة والأداة ككل وتبين أن معامل كرونباخ ألفا قد بلغ(٠,٧٤٢) للأداة ككل وهو معامل مرتفع ويشير إلى ثبات الأداة كما هو مبين في الجدول رقم (١)، فكلما كانت درجة معامل الثبات أعلى تكون أداة القياس أفضل فهي تتراوح بين (صفر–١) ويعتبر الحد المقبول لهذا المعامل هو(٦٠%).(mallotra,٢٠٠٤)

وتعد هذه القيم مناسبة لتطبيق الدراسة، وبعد التحقق من صدق الأداة وثباتها أصبحت مستقرةً وصالحة للتطبيق في صورتها النهائية كما يبين ملحق رقم (٢)، تم توزيعها على (٥٠٠) طالباً وطالبة من الجامعة الهاشمية تم استلام (٤٧٠) ومنها تم استبعاد (٧) نسخ لعدم إكمال الطلبة تعبئتها أو اختيارهم أكثر من إجابة للفقرة الواحدة، وهكذا يصل العدد الحقيقي للعينة (٤٦٣) طالباً وطالبة.

الجدول (١)

توزيع أفراد العينة حسب متغيرات الجنس والمستوى التعليمي والتخصص

المتغير	المستوى	العدد
الجنس	ذكر	١١٨
	أنثى	٣٤٥
المستوى التعليمي	سنة أولى	١٥٢
	سنة ثانية	١٣٧
	سنة ثالثة	١١٨
	سنة رابعة	٥٦
التخصص	إنسانية	٢٣٨
	علمية	٢٢٥

متغيرات الدراسة ومعالجة الإحصائية:

المتغيرات المستقلة هي : واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، والمستوى العلمي(السنة الأولى، السنة الثانية، السنة الثالثة، السنة الرابعة)، والجنس(ذكر، أنثى)، والتخصص(كليات علمية، كليات إنسانية).

المتغيرات التابعة هو : المنظومة القيمية .

وبعد جمع البيانات تم إدخالها من اجل التحليل الإحصائي على برنامج SPSS وما يلي كيفية الإجابة عن أسئلة الدراسة مع الاختبارات والتحليلات الإحصائية المناسبة على مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥).

للإجابة على السؤال الأول" ما واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الإجتماعي؟"

فقد تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري كل فقرة من فقرات الإستبانة الأولى.

للإجابة على سؤال الدراسة الثاني" ما هي المنظومة القيمية السائدة لدى طلبة الجامعة الهاشمية؟"

فقد تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمجاميع القيم الخمسة من الإستبانة الثانية.

للإجابة على سؤال الدراسة الثالث "هل يختلف واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟ " فقد تم استخدام اختبار مربع كاي للفروق في إجابات عينة الدراسة على فقرات أداة الدراسة (واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي).

للإجابة عن سؤال الدراسة الرابع: هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟ فقد تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين الثلاثي Three-way MANOVA لتحليل بيانات هذا السؤال .

أما ما يتعلق بالسؤال الخامس هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ فقد تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمنظومة القيمية لطلبة الجامعة الهاشمية باختلاف استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، كما تم استخدام تحليل التباين متعدد المتغيرات(MANCOVA)، وإيجاد اختبار شيفيه للمقارنات البعدية.

إجراءات الدراسة:

١- تحديد الإطار النظري للدراسة من خلال مراجعة الأدب التربوي والدراسات السابقة المتعلقة بمشكلة الدراسة.

٢- تحديد أفراد الدراسة واستخدام الدراسة المسحية ضمن المنهج الوصفي لمعرفة واقع استخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية لديهم.

٣- إعداد أدوات الدراسة اعتمادا على نتائج الدراسات السابقة ونوع البحث والأدب التربوي المرتبط بالدراسة.

٤- تصميم الإستبانة الأولى والثانية والتحقق من صدقها وثباتها بإتباع الإجراءات العلمية المتعارف عليها في البحث التربوي.

٥- تطبيق الأداة على أفراد الدراسة وجمع البيانات التي تم الوصول إليها.

٦- تحليل نتائج الإستبانة الأولى والثانية وتفسير علاقتهما بمتغير الجنس، المستوى العلمي، والتخصص كلا على حدة.

٧- إيجاد العلاقة بين واقع استخدام الطلبة الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي والمنظومة القيمية وتحليلها إحصائيا.

٨- الإجابة عن أسئلة الدراسة وعرض النتائج وتفسيرها والتوصل إلى الاستنتاجات والتوصيات المترتبة عليها.

الفصل الرابع

نتائج الدراسة (Results):

للإجابة على السؤال الأول تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات استبانة واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وكانت النتائج كما يبينها جدول رقم(٢) أدناه:

جدول رقم(٢)

النتائج المتعلقة بالسؤال الأول" ما واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الإجتماعي؟"

الفقرات	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	٤٦٣	١,٧٤٧٣	.٥٧٢٥٢
٢	٤٦٣	١,٧٣٧٥	.٩٢٢٢٤
٣	٤٦٣	٢,٠٠٦٥	١,١٤٨١٠
٤	٤٦٣	١,٩٥٨٣	.٩٠٨٤٥
٥	٤٦٣	١,٩٨٢٧	.٨٣٢٠٧
٦	٤٦٣	١,٦٥٦٦	.٩٨٩٥٥
٧	٤٦٣	٢,٠٣٦٨	١,٠٤٨٠٦
٨	٤٦٣	١,٧٩٨٧	١,١١٨٠٦
٩	٤٦٣	٢,١١٤٥	.٩٤٣١١
١٠	٤٦٣	١,٢١٣٨	.٦٦٤٢
١١	٤٦٣	٢,٥٤٨٦	١,٣٣٧٦٥
١٢	٤٦٣	٢,٤٠٣٩	.٨٨٦٩٨

يتضح من الجدول السابق أن الفقرة رقم(١١) التي تنص على" أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي " جاءت في المرتبة الأولى بوسط حسابي بلغ(٢,٥٤٨٦) وبانحراف معياري(**١,٣٣٧٦٥**) وفي المرتبة الثانية جاءت الفقرة رقم (١٢) التي تنص على " أتفاعل مع أصدقائي على مواقع التواصل الاجتماعي ب" بوسط حسابي بلغ(**٢,٤٠٣٩**) وبانحراف معياري (**,٨٨٦٩٨**) وفي المرتبة الثالثة جاءت الفقرة رقم (٩) والتي تنص على "أكثر الأشخاص الذين أقبل إضافتهم على حسابي " بوسط حسابي بلغ (**٢,١١٤٥**) وانحراف معياري (,٩٤٣١١)، وهكذا كما يبين الجدول أعلاه، أما الفقرات التي جاءت في الترتيب الحادي عشر هي الفقرة رقم(٦) والتي تنص على " أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً في العالم" بوسط حسابي بلغ (**١,٦٥٦٦**) وبانحراف معياري (**,٩٨٩٥٥**)، أما الفقرة التي جاءت في المرتبة الثانية عشر والأخيرة هي الفقرة رقم (١٠) والتي تنص على "أتواصل من خلال مواقع التواصل الاجتماعي مع " بوسط حسابي بلغ(**١,٢١٣٨**) وانحراف معياري (**,٦٦٤٢**).

للإجابة على السؤال الثاني تم استخراج الوسط الحسابي والانحراف المعياري لمجاميع القيم الخمسة من الإستبانة الثانية وكانت النتائج كما يبينها جدول رقم(٣) أدناه:

جدول رقم (٣)

النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني" ما هي المنظومة القيمية السائدة لدى طلبة الجامعة الهاشمية؟"

	العدد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
مجاميع القيم المعرفية	٤٦٣	٣٥,٥٥٢٩	٦,٣٦٢٥١
مجاميع القيم الأخلاقية	٤٦٣	٣٢,٩٨٢٧	٥,٢٦٤٨٢
مجاميع القيم الاقتصادية	٤٦٣	٣٩,٠٠٥٠	٦,٣٩٠٨٢
مجاميع القيم السياسية	٤٦٣	٣٤,١٠٨٠	٦,٨٣٤٨٨
مجاميع القيم البيئية	٤٦٣	٣٤,٤٦٢٢	٧,٩٣٠٨٥

يتضح من الجدول أعلاه الوسط الحسابي لمجاميع القيم مع انحرافاتها المعيارية، حيث جاءت القيم الاقتصادية في المرتبة الأولى بوسط حسابي بلغ(٣٩,٠٠٥٠) وانحراف معياري (٦,٣٩٠٨٢) وفي المرتبة الثانية جاءت القيم المعرفية بوسط حسابي بلغ (٣٥,٥٥٢٩) وانحراف معياري (٦,٣٦٢٥١) ، وفي المرتبة الثالثة جاءت القيم البيئية بوسط حسابي بلغ (٣٤,٤٦٢٢) وانحراف معياري (٧,٩٣٠٨٥)، أما القيم السياسية فقد جاءت في المرتبة الرابعة بوسط حسابي بلغ (٣٤,١٠٨٠) بانحراف معياري(٦,٨٣٤٨٨) وفي المرتبة الأخيرة جاءت القيم الأخلاقية بوسط حسابي بلغ (٣٢,٩٨٢٧) وبانحراف معياري بلغ (٥,٢٦٤٨٢).

النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث" هل يختلف واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟"

للإجابة عن هذا السؤال فقد تم استخدام اختبار مربع كاي لكل فقرة من فقرات أداة الدراسة (واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي) لكل متغير (الجنس، والمستوى التعليمي والتخصص)، كما هو مبين في الجداول أدناه.

أولاً: النتائج المتعلقة بمتغير الجنس.

الجدول (٤)

النتائج المتعلقة بطريقة تعرف الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٤٩	٩٣	١٤٢	١٩,٥٥	٣	٠,٠٠*
٢	٦١	٢٤٢	٣٠٣			
٣	٧	٤	١١			
٤	١	٦	٧			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في طريقة تعرف الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (تعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢٤٢) من الإناث و (٦١) من الذكور، تبعتها الفقرة (تعرفت على مواقع التواصل

الاجتماعي عن طريق تصفح الإنترنت) والتي أجاب عليها (٩٣) من الإناث و (٤٩) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (تعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق مواقع الكترونية أخرى) والتي أجاب عليها (٧) من الذكور و(٤) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (غير ذلك) والتي أجاب عليها (٧) إناث وذكر واحد.

الجدول (٥)

النتائج المتعلقة بعدد مواقع التواصل الاجتماعي المشرك فيها الطلبة تعزى للجنس

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٥٠	١٨٧	٢٣٧	٤,٩٣٦	٣	٠,١٧٧
٢	٤٤	١٠٢	١٤٦			
٣	١٣	٣١	٤٤			
٤	١١	٢٥	٣٦			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٥) عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والاناث في عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشتركين فيها.

الجدول (٦)

النتائج المتعلقة بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح مواقع التواصل الإجتماعي تعزى للجنس

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٥٧	١٥٩	٢١٦	٨,٨٢٣	٣	٠,٠٣٢*
٢	٣٤	٨١	١١٥			
٣	١٥	٣٠	٤٥			
٤	١٢	٧٥	٨٧			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يلاحظ من الجدول (٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في معدل الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي، ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (معدل الساعات التي أقضيها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي ساعة– ساعتين) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٥٩) من الإناث و (٥٧) من الذكور، تبعتها الفقرة (معدل الساعات التي أقضيها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي ٣ ساعات – ٥ ساعات) والتي أجاب عليها (٣٤) من الإناث و (٨١) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (معدل الساعات التي أقضيها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي على مدار اليوم) والتي أجب عليها (١٢) من الذكور و(٧٥) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (معدل الساعات التي أقضيها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي ٦ ساعات فأكثر) والتي أجاب عليها (٣٠) من إناث و(١٥) من الذكور.

الجدول (٧)

النتائج المتعلقة باللغة التي يتواصل الطلبة بها مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٧٥	٢٣٦	٣٣١	١١,٦٢٨	٣	٠,٠٠٩*
٢	١٨	١٩	٣٧			
٣	٢٣	٨٢	١٠٥			
٤	٢	٨	١٠			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يتبين من الجدول (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في اللغة التي يتواصل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي اللغة العربية) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢٣٦) من الإناث و (٧٥) من الذكور، تبعتها الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي لغة الشات) والتي أجاب عليها (٨٢) من الإناث و (٢٣) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي اللغة الانجليزية) والتي أجاب عليها (١٨) من الذكور و(١٩) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (غير ذلك) والتي أجاب عليها (٨) من إناث و(٢) من الذكور.

الجدول (٨)

النتائج المتعلقة بغرض الطلبة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٣٢	٩٨	١٣٠	٩,٧٢٣	٣	٠,٠٢١*
٢	٥٥	١٩٠	٢٤٥			
٣	١٥	٣٩	٥٤			
٤	١٦	١٨	٣٤			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يتبين من الجدول (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في غرض الطلبة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٩٠) من الإناث و (٥٥) من الذكور، تبعتها الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو تبادل الخبرات والثقافة) والتي أجاب عليها (٩٨) من الإناث و (٣٢) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة الأحداث الراهنة) والتي أجاب عليها (١٥) من الذكور و(٣٩) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل العلمي) والتي أجاب عليها (١٨) من إناث و(١٦) من الذكور.

الجدول (٩)

النتائج المتعلقة بأكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً في العالم تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٩٢	٢٢٢	٣١٤	٩,١٧٣	٣	*٠,٠٢٧
٢	٤	٩	١٣			
٣	٢٠	٩٧	١١٧			
٤	٢	١٧	١٩			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يتوضح من الجدول (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً في العالم يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم هو Facebook) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢٢٢) من الإناث و (٩٢) من الذكور، تبعتها الفقرة (أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم هو WhatsApp) والتي أجاب عليها (٩٧) من الإناث و (٢٠) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم هو YouTube) والتي أجاب عليها (٢) من الذكور و(١٧) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم هو Tweeter) والتي أجاب عليها (٩) من إناث و(٤) من الذكور.

الجدول (١٠)

النتائج المتعلقة بأفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأي الطالب تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٢٢	١٥٨	٢٢٤	١٢,٨٠٨	٣	٠,٠٠٥*
٢	٧	١١	١٨			
٣	٣٦	١٦٤	٢٠٠			
٤	٩	١٢	٢١			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يتضح من الجدول (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha\geq$ ٠,٠٥) في أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأي الطالب يعزى للجنس و لصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيّ هو Facebook) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٥٨) من الإناث و (٢٢) من الذكور، تبعتها الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيّ هو WhatsApp) والتي أجاب عليها (١٦٤) من الإناث و (٣٦) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيّ هو YouTube) والتي أجاب عليها (٩) من الذكور و(١٢) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيّ هو Tweeter) والتي أجاب عليها (١١) من إناث و(٧) من الذكور.

الجدول (١١)

النتائج المتعلقة بأي موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يفضّل الطلبة نشر أخبارهم عليه تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٧٤	٢١٤	٢٨٨	٥,٨٥٩	٣	٠,١١٩
٢	١٥	٢٣	٣٨			
٣	١٥	٦٥	٨٠			
٤	١٤	٤٣	٥٧			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

يتبين من الجدول(١١) عدم وجود فروق دالة إحصائيا بين الذكور والإناث في تفضيلهم لموقع معين من مواقع التواصل الاجتماعي لنشر أخبارهم عليه يعزى للجنس.

الجدول (١٢)

النتائج المتعلقة بأكثر الأشخاص الذين يقبل الطلبة إضافتهم على حسابهم تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	١٨	٩١	١٠٩	١٦,٢٩٩	٣	٠,٠٠١*
٢	٦٤	٢٠١	٢٦٥			
٣	٨	٨	١٦			
٤	٢٨	٤٥	٧٣			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يتضح من الجدول (١٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في أكثر الأشخاص الذين يقبل الطلبة إضافتهم على حسابهم يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد

حصلت الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢٠١) من الإناث و (٦٤) من الذكور، تبعتها الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأهل) والتي أجاب عليها (٩١) من الإناث و (١٨) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الناس عامة) والتي أجاب عليها (٢٨) من الذكور و(٤٥) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم أعضاء من دول أخرى) والتي أجاب عليها (٨) من إناث و(٨) من الذكور.

الجدول(١٣)

النتائج المتعلقة بالأشخاص الذين يتواصل معهم الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٩٨	٣١٤	٤١٢	٧,٦٢٧	٣	٠,٠٥٤
٢	٨	١٠	١٨			
٣	٥	١٣	١٨			
٤	٧	٨	١٥			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

يتضح من الجدول (١٣) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في الأشخاص الذين يتواصل معهم الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس.

الجدول (١٤)

النتائج المتعلقة بأكثر أفراد أسر الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٦٣	٩٣	١٥٦	٣١,١٨٠	٣	٠,٠٠*
٢	١١	٨٦	٩٧			
٣	٣	٧	١٠			
٤	٤١	١٥٩	٢٠٠			

يتضح من الجدول (١٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في أكثر أفراد أسر الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم جميع أفراد الأسرة) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٥٩) من الإناث و (٤١) من الذكور، تبعتها الفقرة (أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم الذكور) والتي أجاب عليها (٩٣) من الإناث و (٦٣) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم الإناث) والتي أجاب عليها (١١) من الذكور و(٨٦) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم الوالدين) والتي أجاب عليها (٧) من إناث و(٣) من الذكور.

الجدول (١٥)

النتائج المتعلقة بالمضامين التي يتفاعل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للجنس.

الفقرة	الجنس			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	ذكر	أنثى	المجموع			
١	٤٠	٦٨	١٠٨	١٦,٩٦١	٣	٠,٠٠١*
٢	٢١	٥٧	٧٨			
٣	٤٩	٢١٠	٢٥٩			
٤	٨	١٠	١٨			
المجموع	١١٨	٣٤٥	٤٦٣			

يتضح من الجدول (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في المضامين التي يتفاعل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي بالعواطف والمشاعر والأفكار) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢١٠) من الإناث و (٤٩) من الذكور، تبعتها الفقرة (أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات الشخصية) والتي أجاب عليها (٦٨) من الإناث و (٤٠) من الذكور. فيما حلت ثالثا الفقرة (أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي بالصور) والتي أجاب عليها (٢١) من الذكور و(٥٧) من الإناث، فيما حلت أخيرا الفقرة (أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي بالفيديوهات) والتي أجاب عليها (١٠) من إناث و(٨) من الذكور.

ثانيًا: النتائـج المتعلقة بمتغير التخصص.

الجدول (١٦)

النتائج المتعلقة بطريقة تعرف الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كليةإنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٦٣	٧٩	١٤٢	٣,٩٢٦	٣	٠,٢٧
٢	١٦٤	١٣٩	٣٠٣			
٣	٥	٦	١١			
٤	٤	٣	٧			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

يتبين من الجدول(١٦) عدم وجود فروق دالـة إحصـائيا فـي إجابـات أفـراد العينـة علـى سـؤال الاستبانة الأول بالنسبة لمتغير التخصص.

الجدول (١٧)

النتائج المتعلقة بعدد مواقع التواصل الاجتماعي المشرك فيها الطلبة تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١٣٤	١٠٣	٢٣٧	٨,٨٩٢	٣	٠,٠٣١*
٢	٧١	٧٥	١٤٦			
٣	١٥	٢٩	٤٤			
٤	١٦	٢٠	٣٦			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≤ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الثاني للإستبانة، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها (١-٢)) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٧٢) من الكلية الإنسانية و (١٣٩) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها (٥-٦)) والتي أجاب عليها (٥٥) من الكلية العلمية و (٥٠) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها (٣-٤)) والتي أجاب عليها (١١) من الكلية الإنسانية و(٢٦) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها (أكثر من ٦)) والتي أجاب عليها (٧) من الكلية العلمية (٣) من الكلية الإنسانية.

الجدول (١٨)

النتائج المتعلقة بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح مواقع التواصل الإجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١١٦	١٠٠	٢١٦	١,٩٧٣	٣	٠,٥٧٨
٢	٥٨	٥٧	١١٥			
٣	٢٣	٢٢	٤٥			
٤	٣٩	٤٨	٨٧			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

يظهر من الجدول(١٨) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الاستبانة الثالث بالنسبة لمتغير التخصص.

الجدول (١٩)

النتائج المتعلقة باللغة التي يتواصل الطلبة بها مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١٧٢	١٣٩	٣١١	١١,٢٥	٣	٠,٠١٠*
٢	١١	٢٦	٣٧			
٣	٥٠	٥٥	١٠٥			
٤	٣	٧	١٠			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الرابع للإستبانة، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي اللغة العربية) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٧٢) من الكلية الإنسانية و (١٣٩) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي لغة الشات) والتي أجاب عليها (٥٥) من الكلية العلمية و (٥٠) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي اللغة الانجليزية) والتي أجاب

عليها (١١) من الكليـة الإنسانية و(٢٦) من الكليـة العلميـة، فيما حلت أخيرا الفقرة (غيـر ذلـك)

والتي أجاب عليها (٧) من الكلية العلمية (٣) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢٠)

النتائج المتعلقة بغرض الطلبة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٨١	٤٩	١٣٠	١٤,٢٨٢	٣	٠,٠٠٣*
٢	١٢٣	١٢٢	٢٤٥			
٣	٢٠	٣٤	٥٤			
٤	١٢	٢٢	٣٤			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٢٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الخامس للإستبانة، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٢٣) من الكلية الإنسانية و (١٢٢) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو تبادل الخبرات والثقافة) والتي أجاب عليها (٤٩) من الكلية العلمية و (٨١) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة الأحداث الراهنة) والتي أجاب عليها (٢٠) من الكلية الإنسانية و(٣٤) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل العلمي) والتي أجاب عليها (٢٢) من الكلية العلمية (١٢) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢١)

النتائج المتعلقة بأكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً في العالم تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١٥٣	١٦١	٣١٤			
٢	٥	٨	١٣			
٣	٦٧	٥٠	١١٧	٣,٦٦	٣	٠,٣٠٠
٤	١١	٨	١٩			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

يظهر من الجدول(٢١) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة السادس بالنسبة لمتغير التخصص.

الجدول (٢٢)

النتائج المتعلقة بأفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأي الطالب تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١٠٠	١٢٤	٢٢٤			
٢	٩	٩	١٨			
٣	١١٧	٨٣	٢٠٠	٨,٢٢٧	٣	٠,٠٤٢*
٤	١٠	١١	٢١			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٢٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال السابع للإستبانة، ولصالح الكلية العلمية. وقد حصلت الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيي هو Facebook) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٠٠) من الكلية الإنسانية و (١٢٤) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيي هوWhatsApp) والتي أجاب عليها (١١٧) من الكلية العلمية و (٨٣) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيي هوYouTube) والتي أجاب عليها (١٠) من الكلية الإنسانية و(١١) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيي هوTwitter) والتي أجاب عليها (٩) من الكلية العلمية (٩) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢٣)

النتائج المتعلقة بأي موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يفضّل الطلبة نشر أخبارهم عليه تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	١٣٨	١٥٠	٢٨٨	٨,٤٣٤	٣	٠,٠٣٨*
٢	١٥	٢٣	٣٨			
٣	٥٠	٣٠	٨٠			
٤	٣٣	٢٤	٥٧			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٢٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha\geq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الثامن العلمية، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (أفضّل نشر أخباري على موقع التواصل الاجتماعي Facebook) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٣٨) من الكلية الإنسانية و (١٥٠) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (أفضّل نشر أخباري على موقع التواصل الاجتماعيWhatsApp) والتي أجاب عليها (٣٠) من الكلية العلمية و (٥٠) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (أفضّل نشر أخباري على موقع التواصل الاجتماعي YouTube) والتي أجاب عليها (٣٣) من الكلية الإنسانية و(٢٤) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (أفضّل نشر أخباري على موقع التواصل الاجتماعيTwitter) والتي أجاب عليها (٢٣) من الكلية العلمية (١٥) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢٤)

النتائج المتعلقة بأكثر الأشخاص الذين يقبل الطلبة إضافتهم على حسابهم تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٧٠	٣٩	١٠٩	١١,٦٥٧	٣	٠,٠٠٩*
٢	١٢٦	١٣٩	٢٦٥			
٣	٥	١١	١٦			
٤	٣٥	٣٨	٧٣			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٢٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha\geq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال التاسع للإستبانة، ولصالح الكلية العلمية. وقد حصلت الفقرة (أكثر الأشخاص

الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (١٢٦) من الكلية الإنسانية و (١٣٩) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأهل) والتي أجاب عليها (٣٩) من الكلية العلمية و (٧٠) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الناس عامة) والتي أجاب عليها (٣٥) من الكلية الإنسانية و(٣٨) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم أعضاء من دول أخرى) والتي أجاب عليها (١١) من الكلية العلمية (٥) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢٥)

النتائج المتعلقة بالأشخاص الذين يتواصل معهم الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٢١٦	١٩٦	٤١٢	٨,٩١٠	٣	٠,٠٣١*
٢	٤	١٤	١٨			
٣	١١	٧	١٨			
٤	٥	١٠	١٥			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٢٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال العاشر للإستبانة، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (أتواصل من خلال واقع التواصل الاجتماعي مع الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٢١٦) من

الكلية الإنسانية و (١٩٦) من الكلية العلمية، تبعتها الفقرة (أتواصل من خلال واقع التواصل الاجتماعي مع المشاهير) والتي أجاب عليها (١٤) من الكلية العلمية و(٤) من الكلية الإنسانية. فيما حلت ثالثا الفقرة (أتواصل من خلال واقع التواصل الاجتماعي مع الاستشاريين والمحاضرين) والتي أجاب عليها (١١) من الكلية الإنسانية و(٧) من الكلية العلمية، فيما حلت أخيرا الفقرة (أتواصل من خلال واقع التواصل الاجتماعي مع قنوات وبرامج) والتي أجاب عليها (١٠) من الكلية العلمية (٥) من الكلية الإنسانية.

الجدول (٢٦)

النتائج المتعلقة بأكثر أفراد أسر الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٧٩	٧٧	١٥٦	١,٨٨٩	٣	٠,٥٩٦
٢	٥١	٤٦	٩٧			
٣	٣	٧	١٠			
٤	١٠٣	٩٧	٢٠٠			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

يظهر من الجدول(٢٦) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الحادي عشر بالنسبة لمتغير التخصص.

الجدول (٢٧)

النتائج المتعلقة بالمضامين التي يتفاعل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للتخصص

الفقرة	التخصص			قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	كلية إنسانية	كلية علمية	المجموع			
١	٥٩	٤٩	١٠٨	٧,٥٤٩	٣	٠,٠٥٦
٢	٣٣	٤٥	٧٨			
٣	١٣٩	١٢٠	٢٥٩			
٤	٥	١٣	١٨			
المجموع	٢٣٦	٢٢٧	٤٦٣			

يظهر من الجدول(٢٧) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الثاني عشر بالنسبة لمتغير التخصص.

ثالثاً: النتائج المتعلقة بمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٢٨)

النتائج المتعلقة بطريقة تعرف الطلبة على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٥٢	٤٠	٣٦	١٤	١٤٢	٧,٧٤٤	٩	٠,٥٦٠
٢	٩٢	٩٦	٧٧	٣٨	٣٠٣			
٣	٤	٣	١	٣	١١			
٤	١	١	١	٧	١٠			

يتبين من الجدول(٢٨) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الأول بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٢٩)

النتائج المتعلقة بعدد مواقع التواصل الاجتماعي المشرك فيها الطلبة تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٧٥	٧٦	٥٧	٢٩	٢٣٧	١٣,١٦٧	٩	٠,١٥٥
٢	٤٧	٤٤	٣٨	١٧	١٤٦			
٣	١١	١٣	١٦	٤	٤٤			
٤	٧	٤	٦	٣٦	٥٣			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٢٩) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الثاني بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٠)

النتائج المتعلقة بمعدل الساعات التي يقضيها الطلبة في تصفح مواقع التواصل الإجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٧١	٥٦	٥٧	٣٢	٢١٦			
٢	٤١	٣٦	٣٠	٨	١١٥			
٣	١٥	١٧	٧	٦	٤٥	٩,٥٥٦	٩	٠,٣٨٨
٤	٣١	٢١	١٠	٨٧	١٤٩			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٠) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الثالث بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣١)

النتائج المتعلقة باللغة التي يتواصل الطلبة بها مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	١٠٩	٩٢	٧١	٣٩	٣١١			
٢	٩	١١	١٢	٥	٣٧			
٣	٣٢	٣٣	٣١	٩	١٠٥	٩,٣٩٢	٩	٠,٤٠٢
٤	٤	١	٣	١٠	١٨			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣١) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الرابع بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٢)

النتائج المتعلقة بغرض الطلبة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٤٦	٣٤	٣٩	١١	١٣٠	٢٤,٥٦٨	٩	*٠,٠٠٣
٢	٧٥	٧٩	٥٧	٣٤	٢٤٥			
٣	٢٦	١١	١٤	٣	٥٤			
٤	٥	١٦	٥	٨	٣٤			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٣٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الخامس للإستبانة، ولصالح مستوى السنة الثانية. وقد حصلت الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٧٩) من السنة الثانية و (٧٥) من السنة الأولى و(٥٧) من السنة الثالثة و(٣٤) من السنة الرابعة، تبعتها الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو تبادل الخبرات والثقافة) والتي أجاب عليها (٤٦) من السنة الأولى و (٣٩) من السنة الثالثة و(٣٤) من السنة الثانية و(١١) من السنة الرابعة. فيما حلت ثالثا الفقرة (غرضي

من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو مواكبة الأحداث الراهنة) والتي أجاب عليها (٢٦) من السنة الأولى و (١٤) من السنة الثالثة و(١١) من السنة الثانية و(٣) من السنة الرابعة ، فيما حلت أخيرا الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل العلمي) والتي أجاب عليها (١٦) من السنة الثانية و (٥) من السنة الثالثة و(٥) من السنة الأولى و(٨) من السنة الرابعة.

الجدول(٣٣)

النتائج المتعلقة بأكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشاراً في العالم تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٩٦	٩٦	٨٣	٣٩	٣١٤	١٢,٥٦٦	٩	٠,١٨٣
٢	٤	٢	٣	٤	١٣			
٣	٤١	٣٨	٢٧	١١	١١٧			
٤	٤	٢	٢	١٩	٢٧			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٣) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة السادس بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٤)

النتائج المتعلقة بأفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأي الطالب تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٦٦	٦٤	٦٠	٣٤	٢٢٤	١٢,٠٧٦	٩	٠,٢٠٩
٢	٨	٤	٥	١	١٨			
٣	٧٥	٦٣	٤٤	١٨	٢٠٠			
٤	٩	٦	٣	٢١	٣٩			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٤) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة السابع بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٥)

النتائج المتعلقة بأي موقع من مواقع التواصل الاجتماعي يفضّل الطلبة نشر أخبارهم عليه تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٨٦	٨٩	٧٨	٣٥	٢٨٨	١٢,٥٨٣	٩	٠,١٨٢
٢	١٧	١٢	٩	٠	٣٨			
٣	٢٧	٢٥	١٤	١٤	٨٠			
٤	١٤	١٤	٧	٥٧	٩٢			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٥) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الثامن بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٦)

النتائج المتعلقة بأكثر الأشخاص الذين يقبل الطلبة إضافتهم على حسابهم تعزى للمستوى التعليمي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٤٥	٣٠	٢٤	١٠	١٠٩	٢١,٦٢٤	٩	٠,٠١*
٢	٧٥	٧٩	٧٥	٣٦	٢٦٥			
٣	٥	٢	٨	١	١٦			
٤	٢٩	٨	٩	٧٣	١١٩			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

*دالة إحصائياً

يظهر من الجدول (٣٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≤ ٠,٠٥) في فقرات السؤال التاسع للإستبانة، ولصالح مستوى السنة الثانية. وقد حصلت الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث أجاب عليها (٧٩) من السنة الثانية و (٧٥) من السنة الأولى و(٥٧) من السنة الثالثة و(٣٦) من السنة الرابعة، تبعتها الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الناس عامة) والتي أجاب عليها (٢٩) من السنة الأولى و(٩) من السنة الثالثة و(٨) من السنة الثانية و(٣٧) من السنة الرابعة. فيما حلت ثالثا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأهل) والتي أجاب عليها (٤٥) من السنة الأولى و (٢٤) من السنة الثالثة و(٣٠) من السنة الثانية و(١٠) من السنة الرابعة ، فيما حلت أخيرا الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على

حسابي هم أعضاء من دول أخرى) والتي أجاب عليها (٢) من السنة الثانية و (٨) من السنة الثالثة و(٥) من السنة الأولى و(١) من السنة الرابعة.

الجدول (٣٧)

النتائج المتعلقة بالأشخاص الذين يتواصل معهم الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	١٣٨	١٢٧	١٠٢	٤٥	٤١٢	١٣,٩٦٣	٩	٠,١٢٤
٢	٣	٨	٤	٣	١٨			
٣	٨	٣	٤	٣	١٨			
٤	٣	٢	٥	٥	١٥			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٧) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة العاشر بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٨)

النتائج المتعلقة بأكثر أفراد أسر الطلبة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	المستوى التعليمي					قيمة مربع كاي	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة	المجموع			
١	٥١	٤٥	٣٧	٢٣	١٥٦	٤,٨٧٧	٩	٠,٨٤٥
٢	٣١	٣٢	٢٤	١٠	٩٧			
٣	٤	٤	٤	١	١٠			
٤	٦٩	٥٩	٥٠	٢٢	٢٠٠			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٨) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الحادي عشر بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

الجدول (٣٩)

النتائج المتعلقة بالمضامين التي يتفاعل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي تعزى للمستوى التعليمي

الفقرة	**المستوى التعليمي**					**قيمة مربع كاي**	**درجات الحرية**	**الدلالة الإحصائية**
	سنة أولى	**سنة ثانية**	**سنة ثالثة**	**سنة رابعة**	**المجموع**			
١	٣٥	٢٦	٢٩	١٨	١٠٨	١٦,٠٢١	٩	٠,٠٦٦
٢	٣٠	٢٣	١٤	١١	٧٨			
٣	٨٥	٨٠	٦٨	٢٦	٢٥٩			
٤	٢	١١	٤	١	١٨			
المجموع	١٥٢	١٤٠	١١٥	٥٦	٤٦٣			

يتبين من الجدول(٣٩) عدم وجود فروق دالة إحصائيا في إجابات أفراد العينة على سؤال الإستبانة الثاني عشر بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي.

النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع: هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخدام تحليل التباين الثلاثي متعدد المتغيرات (Three-Way MANOVA)، وذلك لفحص أثر متغيرات الجنس والمستوى التعليمي والتخصص على المنظومة القيمية لدى الطلبة.

الجدول (٤٠)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لإجابات أفراد العينة حسب متغيرات الدراسة الجنس والتخصص والمستوى التعليمي

القيم	الجنس	التخصص	المستوى التعليمي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	العدد
المعرفية	ذكور	الكلية الإنسانية	السنة الاولى	٣٧,٤٥	٨,١٣	١١
			السنة الثانية	٣٩,٨٦	٤,٨٥	١٤
			السنة الثالثة	٣٩,٠٠	١٥,٥٦	٢
			السنة الرابعة	٣٦,٣٣	١٢,١٠	٣
			المجموع	٣٨,٥٧	٧,٣٢	٣٠
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٦,٨٥	٥,٠٨	١٣
			السنة الثانية	٣٧,٥٩	٦,٧٧	١٧
			السنة الثالثة	٣٥,٥٧	٦,٨٧	٣٥
			السنة الرابعة	٣٤,٧٤	٨,٥٧	٢٣
			المجموع	٣٥,٩٣	٧,٠٨	٨٨
		المجموع	السنة الاولى	٣٧,١٣	٦,٥٠	٢٤
			السنة الثانية	٣٨,٦١	٦,٠٠	٣١

			السنة الثالثة	٣٥,٧٦	٧,٢٠	٣٧
			السنة الرابعة	٣٤,٩٢	٨,٧٥	٢٦
			المجموع	٣٦,٦٠	٧,٢٠	١١٨
	إناث	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٦,٨٣	٥,٧١	١٠٥
			السنة الثانية	٣٥,٢٣	٦,٠٦	٥٣
			السنة الثالثة	٣٥,٢٣	٥,٨٧	٣٩
			السنة الرابعة	٣٤,٠٩	٥,٨٤	١١
			المجموع	٣٥,٩٨	٥,٨٧	٢٠٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٤,٠٤	٦,٥٩	٢٣
			السنة الثانية	٣٤,٤٩	٥,٦٦	٥٣
			السنة الثالثة	٣٤,٢٦	٥,٠١	٤٢
			السنة الرابعة	٣٢,٠٥	٨,٤٤	١٩
			المجموع	٣٤,٠١	٦,٠٨	١٣٧
		المجموع	السنة الاولى	٣٦,٣٣	٥,٩٥	١٢٨
			السنة الثانية	٣٤,٨٦	٥,٨٥	١٠٦
			السنة الثالثة	٣٤,٧٣	٥,٤٣	٨١
			السنة الرابعة	٣٢,٨٠	٧,٥٥	٣٠
			المجموع	٣٥,١٩	٦,٠٢	٣٤٥
	الكلي	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٦,٨٩	٥,٩٤	١١٦
			السنة الثانية	٣٦,١٩	٦,١٠	٦٧
			السنة الثالثة	٣٥,٤١	٦,٢٨	٤١
			السنة الرابعة	٣٤,٥٧	٧,٠٥	١٤
			المجموع	٣٦,٣٠	٦,١١	٢٣٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٥,٠٦	٦,١٦	٣٦
			السنة الثانية	٣٥,٢٤	٦,٠٥	٧٠
			السنة الثالثة	٣٤,٨٦	٥,٩٢	٧٧
			السنة الرابعة	٣٣,٥٢	٨,٥١	٤٢
			المجموع	٣٤,٧٦	٦,٥٤	٢٢٥
		المجموع	السنة الاولى	٣٦,٤٥	٦,٠٢	١٥٢

			السنة الثانية	٣٥,٧١	٦,٠٧	١٣٧
			السنة الثالثة	٣٥,٠٥	٦,٠٣	١١٨
			السنة الرابعة	٣٣,٧٩	٨,١٢	٥٦
			المجموع	٣٥,٥٥	٦,٣٦	٤٦٣
الأخلاقية	**ذكور**	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٣,٦٤	٥,١٠	١١
			السنة الثانية	٣٥,٤٣	٥,٥٢	١٤
			السنة الثالثة	٣٨,٥٠	٢,١٢	٢
			السنة الرابعة	٣٤,٣٣	٩,٢٩	٣
			المجموع	٣٤,٨٧	٥,٥١	٣٠
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٢,٩٢	٤,٦٨	١٣
			السنة الثانية	٣٥,٢٩	٤,٥٠	١٧
			السنة الثالثة	٣٣,٢٠	٥,٠٢	٣٥
			السنة الرابعة	٣٤,٣٥	٤,٧٨	٢٣
			المجموع	٣٣,٨٦	٤,٨١	٨٨
		المجموع	السنة الاولى	٣٣,٢٥	٤,٧٨	٢٤
			السنة الثانية	٣٥,٣٥	٤,٩٠	٣١
			السنة الثالثة	٣٣,٤٩	٥,٠٤	٣٧
			السنة الرابعة	٣٤,٣٥	٥,٢٠	٢٦
			المجموع	٣٤,١٢	٤,٩٩	١١٨
	إناث	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٣,٢٢	٥,٥٦	١٠٥
			السنة الثانية	٣٢,٧٤	٦,٢٧	٥٣
			السنة الثالثة	٣٤,١٣	٤,٥٧	٣٩
			السنة الرابعة	٣٣,٧٣	٢,٨٣	١١
			المجموع	٣٣,٢٩	٥,٤٦	٢٠٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٠,٨٣	٤,٤٠	٢٣
			السنة الثانية	٣١,٤٩	٤,٧٣	٥٣
			السنة الثالثة	٣١,٩٣	٤,٤٠	٤٢
			السنة الرابعة	٣١,٦٣	٦,٨٧	١٩
			المجموع	٣١,٥٣	٤,٨٩	١٣٧

		المجموع	السنة الاولى	٣٢,٧٩	٥,٤٣	١٢٨
			السنة الثانية	٣٢,١١	٥,٥٦	١٠٦
			السنة الثالثة	٣٢,٩٩	٤,٥٩	٨١
			السنة الرابعة	٣٢,٤٠	٥,٧٥	٣٠
			المجموع	٣٢,٥٩	٥,٣١	٣٤٥
	الكلي	الكلية الإنسانية	السنة الاولى	٣٣,٢٦	٥,٥٠	١١٦
			السنة الثانية	٣٣,٣٠	٦,١٨	٦٧
			السنة الثالثة	٣٤,٣٤	٤,٥٧	٤١
			السنة الرابعة	٣٣,٨٦	٤,٤٢	١٤
			المجموع	٣٣,٤٩	٥,٤٨	٢٣٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣١,٥٨	٤,٥٥	٣٦
			السنة الثانية	٣٢,٤١	٤,٩٢	٧٠
			السنة الثالثة	٣٢,٥١	٤,٧٠	٧٧
			السنة الرابعة	٣٣,١٢	٥,٩٠	٤٢
			المجموع	٣٢,٤٤	٤,٩٨	٢٢٥
		المجموع	السنة الاولى	٣٢,٨٦	٥,٣٢	١٥٢
			السنة الثانية	٣٢,٨٥	٥,٥٧	١٣٧
			السنة الثالثة	٣٣,١٤	٤,٧٢	١١٨
			السنة الرابعة	٣٣,٣٠	٥,٥٤	٥٦
			المجموع	٣٢,٩٨	٥,٢٦	٤٦٣
الاقتصادية	ذكور	الكلية الإنسانية	السنة الاولى	٤٢,١٨	٧,٤٠	١١
			السنة الثانية	٤٠,٣٦	٥,٩٠	١٤
			السنة الثالثة	٤٤,٥٠	٠,٧١	٢
			السنة الرابعة	٣٩,٣٣	٩,٢٩	٣
			المجموع	٤١,٢٠	٦,٥٠	٣٠
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٩,١٥	٤,٣٦	١٣
			السنة الثانية	٤٠,١٢	٤,٤٠	١٧
			السنة الثالثة	٣٨,٧١	٥,٠٧	٣٥
			السنة الرابعة	٤٠,٢٦	٤,٢٧	٢٣

			المجموع	٣٩,٤٥	٤,٦٢	٨٨
		المجموع	السنة الاولى	٤٠,٥٤	٦,٠١	٢٤
			السنة الثانية	٤٠,٢٣	٥,٠٤	٣١
			السنة الثالثة	٣٩,٠٣	٥,١٠	٣٧
			السنة الرابعة	٤٠,١٥	٤,٨٠	٢٦
			المجموع	٣٩,٩٠	٥,١٩	١١٨
	إناث	الكلية الإنسانية	السنة الاولى	٣٨,٦٧	٥,٠١	١٠٥
			السنة الثانية	٣٩,٩٤	٦,٧٦	٥٣
			السنة الثالثة	٤٠,١٥	٥,٤٥	٣٩
			السنة الرابعة	٣٦,٥٥	٣,٠٨	١١
			المجموع	٣٩,١٦	٥,٥٥	٢٠٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٨,٨٣	٤,٣٨	٢٣
			السنة الثانية	٣٧,٧٥	٩,٨٤	٥٣
			السنة الثالثة	٣٨,٠٢	٣,٧٨	٤٢
			السنة الرابعة	٣٧,٦٥	١٣,٠٠	١٩
			المجموع	٣٨,٠٠	٨,١٨	١٣٧
		المجموع	السنة الاولى	٣٨,٧٠	٤,٨٩	١٢٨
			السنة الثانية	٣٨,٨٥	٨,٤٧	١٠٦
			السنة الثالثة	٣٩,٠٥	٤,٧٥	٨١
			السنة الرابعة	٣٧,٢٤	١٠,٤١	٣٠
			المجموع	٣٨,٧٠	٦,٧٣	٣٤٥
	الكلي	الكلية الإنسانية	السنة الاولى	٣٩,٠٠	٥,٣٤	١١٦
			السنة الثانية	٤٠,٠٣	٦.٥٥	٦٧
			السنة الثالثة	٤٠,٣٧	٥,٣٩	٤١
			السنة الرابعة	٣٧,١٤	٤,٦٩	١٤
			المجموع	٣٩,٤٢	٥,٧١	٢٣٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٨,٩٤	٤,٣١	٣٦
			السنة الثانية	٣٨,٣٣	٨,٨٦	٧٠
			السنة الثالثة	٣٨,٣٤	٤,٤٠	٧٧

			السنة الرابعة	٣٩,٠٨	٩,٢٦	٤٢
			المجموع	٣٨,٥٧	٧,٠٣	٢٢٥
		المجموع	السنة الاولى	٣٨,٩٩	٥,١٠	١٥٢
			السنة الثانية	٣٩,١٦	٧,٨٣	١٣٧
			السنة الثالثة	٣٩,٠٤	٤,٨٤	١١٨
			السنة الرابعة	٣٨,٥٩	٨,٣٥	٥٦
			المجموع	٣٩,٠١	٦,٣٩	٤٦٣
السياسية	**ذكور**	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٣,٣٦	١٠,٣٦	١١
			السنة الثانية	٣٤,٦٤	٦,١٨	١٤
			السنة الثالثة	٤١,٠٠	٥,٦٦	٢
			السنة الرابعة	٣٤,٣٣	٩,٢٩	٣
			المجموع	٣٤,٥٧	٨,٠٤	٣٠
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٤,٣١	٥,٣٠	١٣
			السنة الثانية	٣٦,٢٩	٦,٤٥	١٧
			السنة الثالثة	٣٤,٠٩	٤,٢٦	٣٥
			السنة الرابعة	٣٦,٠٠	٥,٤٥	٢٣
			المجموع	٣٥,٠٥	٥,٢١	٨٨
		المجموع	السنة الاولى	٣٣,٨٨	٧,٨٤	٢٤
			السنة الثانية	٣٥,٥٥	٦,٢٨	٣١
			السنة الثالثة	٣٤,٤٦	٤,٥٣	٣٧
			السنة الرابعة	٣٥,٨١	٥,٧٨	٢٦
			المجموع	٣٤,٩٢	٦,٠٢	١١٨
	إناث	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٤,٠٩	٦,١٧	١٠٥
			السنة الثانية	٣٤,٧٩	٥,٧٤	٥٣
			السنة الثالثة	٣٥,١٠	٨,٧١	٣٩
			السنة الرابعة	٣٤,٢٧	٤,٥٨	١١
			المجموع	٣٤,٤٧	٦,٥٢	٢٠٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣١,٩٦	٤,٤٣	٢٣
			السنة الثانية	٣٤,١٣	١٠,٠١	٥٣

			السنة الثالثة	٣٢,٧١	٥,٥٢	٤٢
			السنة الرابعة	٣٠,٧٤	٧,٩٨	١٩
			المجموع	٣٢,٨٦	٧,٧٨	١٣٧
		المجموع	السنة الاولى	٣٣,٧٠	٥,٩٣	١٢٨
			السنة الثانية	٣٤,٤٦	٨,١٢	١٠٦
			السنة الثالثة	٣٣,٨٦	٧,٢٩	٨١
			السنة الرابعة	٣٢,٠٣	٧,٠٥	٣٠
			المجموع	٣٣,٨٣	٧,٠٨	٣٤٥
	الكلي	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٤,٠٢	٦,٦٢	١١٦
			السنة الثانية	٣٤,٧٦	٥,٧٨	٦٧
			السنة الثالثة	٣٥,٣٩	٨,٦٤	٤١
			السنة الرابعة	٣٤,٢٩	٥,٤٣	١٤
			المجموع	٣٤,٤٨	٦,٧١	٢٣٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٢,٨١	٤,٨٢	٣٦
			السنة الثانية	٣٤,٦٦	٩,٢٧	٧٠
			السنة الثالثة	٣٣,٣٤	٥,٠٠	٧٧
			السنة الرابعة	٣٣,٦٢	٧,١٤	٤٢
			المجموع	٣٣,٧٢	٦,٩٦	٢٢٥
		المجموع	السنة الاولى	٣٣,٧٣	٦,٢٤	١٥٢
			السنة الثانية	٣٤,٧١	٧,٧٤	١٣٧
			السنة الثالثة	٣٤,٠٥	٦,٥٤	١١٨
			السنة الرابعة	٣٣,٧٩	٦,٧١	٥٦
			المجموع	٣٤,١١	٦,٨٣	٤٦٣
البيئية	**ذكور**	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٣,٦٤	١٢,٠٣	١١
			السنة الثانية	٣٧,٨٦	٧,٠٤	١٤
			السنة الثالثة	٤٥,٥٠	٠,٧١	٢
			السنة الرابعة	٣٢,٦٧	١١,٩٣	٣
			المجموع	٣٦,٣٠	٩,٦٤	٣٠
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٧,٥٤	٥,٩٥	١٣

			السنة الثانية	٣٧,٠٠	٩,٥١	١٧
			السنة الثالثة	٣٤,٨٦	٨,٥١	٣٥
			السنة الرابعة	٣١,٠٩	٩,٢٥	٢٣
			المجموع	٣٤,٦٨	٨,٧٩	٨٨
		المجموع	السنة الاولى	٣٥,٧٥	٩,٢٤	٢٤
			السنة الثانية	٣٧,٣٩	٨,٣٦	٣١
			السنة الثالثة	٣٥,٤٣	٨,٦٢	٣٧
			السنة الرابعة	٣١,٢٧	٩,٣٣	٢٦
			المجموع	٣٥,٠٩	٩,٠٠	١١٨
	إناث	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٧,٦٦	٧,٤٧	١٠٥
			السنة الثانية	٣٤,٤٠	٧,٣٣	٥٣
			السنة الثالثة	٣٤,٠٠	٦,٣١	٣٩
			السنة الرابعة	٣٤,٣٦	٤,٧٨	١١
			المجموع	٣٥,٩٧	٧,٢٧	٢٠٨
		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٣,٠٠	٥,٣٦	٢٣
			السنة الثانية	٣١,٨١	٨,٣١	٥٣
			السنة الثالثة	٣١,٩٠	٥,٦٧	٤٢
			السنة الرابعة	٢٨,٨٩	٨,٤٩	١٩
			المجموع	٣١,٦٤	٧,١٩	١٣٧
		المجموع	السنة الاولى	٣٦,٨٢	٧,٣٤	١٢٨
			السنة الثانية	٣٣,١٠	٧,٩١	١٠٦
			السنة الثالثة	٣٢,٩١	٦,٠٤	٨١
			السنة الرابعة	٣٠,٩٠	٧,٧٣	٣٠
			المجموع	٣٤,٢٥	٧,٥٣	٣٤٥
	الكلي	**الكلية الإنسانية**	السنة الاولى	٣٧,٢٨	٨,٠٣	١١٦
			السنة الثانية	٣٥,١٢	٧,٣٦	٦٧
			السنة الثالثة	٣٤.٥٦	٦,٦٤	٤١
			السنة الرابعة	٣٤,٠٠	٦,٣٢	١٤
			المجموع	٣٦,٠١	٧,٥٩	٢٣٨

		الكلية العلمية	السنة الاولى	٣٤,٦٤	٥,٩٢	٣٦
			السنة الثانية	٣٣,٠٧	٨,٨٣	٧٠
			السنة الثالثة	٣٣,٢٥	٧,٢١	٧٧
			السنة الرابعة	٣٠,١٠	٨,٨٨	٤٢
			المجموع	٣٢,٨٣	٧,٩٧	٢٢٥
		المجموع	السنة الاولى	٣٦,٦٥	٧,٦٥	١٥٢
			السنة الثانية	٣٤,٠٧	٨,١٨	١٣٧
			السنة الثالثة	٣٣,٧٠	٧,٠٢	١١٨
			السنة الرابعة	٣١,٠٧	٨,٤٣	٥٦
			المجموع	٣٤,٤٦	٧,٩٣	٤٦٣

يظهر من الجدول السابق فروق ظاهرية في المتوسطات الحسابية لإجابات أفراد العينة على منظومة القيم، ولمعرفة فيما إذا كانت هذه الفروق دالة إحصائيا حسب متغيرات الدراسة دال إحصائيًا، فقد تم استخراج تحليل التباين متعدد المتغيرات (Three-Way MANOVA) حسب طريقة ويلكس لامبدا (Wilks' Lambda)، وقد دلت نتائج هذا الاختبار على وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) لأثر الجنس على منظومة القيم للطلبة، فيما لم يظهر فروق دالة إحصائيا لمتغيري التخصص والمستوى التعليمي، ويبين الجدول (٤٠) هذه النتائج.

الجدول (٤١)

نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (Three-Way MANOVA) حسب طريقة ويلكس لامبدا لأثر متغيرات الدراسة على منظومة القيم لطلبة الجامعة الهاشمية.

المتغير	ويلكس لامبدا	قيمة ف الحقيقية	قيمة درجات الحرية المفترضة	الدلالة الاحصائية
الجنس	٠,٩٧٠	٢,٧٥٦	٥	٠,٠١٧*

التخصص	٠,٩٧٩	١,٨٨٤	٥	٠,٠٩٦
المستوى التعليمي	٠,٩٦٥	١,٠٧٣	١٥	٠,٣٧٧

*ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≤٠,٠٥)

الجدول(٤٢)

تحليل التباين المتعدد لأثر الجنس والتخصص والمستوى التعليمي على المنظومة القيمية لطلبة الجامعة الهاشمية

مصدر التباين	المتغير التابع	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
الجنس	القيم المعرفية	٣٠١,٢٠١	١	٣٠١,٢٠١	٧,٩٢٨	٠,٠٠٦
	القيم الأخلاقية	٢١٧,٢٨٢	١	٢١٧,٢٨٢	٧,٩٩٨	٠,٠٠٥
	القيم الإقتصادية	١٩٥,٦٤٤	١	١٨٥,٦٤٤	٤,٧٨٥	٠,٠٢٩
	القيم السياسية	١٧٧,٢١١	١	١٧٧,٢١١	٣,٨٠٠	٠,٠٥٢
	القيم البيئية	٣٩١,٠٢٤	١	٣٩١,٠٢٤	٦,٧٨٢	٠,٠١٠
التخصص	القيم المعرفية	١٣٩,٩٧٦	١	١٣٩,٩٧٦	٣,٥٤٥	٠,٠٦٠
	القيم الأخلاقية	١٣٣,٠٥٣	١	١٣٣,٠٥٣	٤,٨٩٨	٠,٠٢٧
	القيم الإقتصادية	٥٧,٠٩١	١	٨٤,٠٩١	٢,٠٥٧	٠,١٥٢
	القيم السياسية	٨٦,٨٦٦	١	٦٨,٨٦٦	١,٨٦٣	٠,١٧٣
	القيم البيئية	٣٨٦,٧٨٣	١	٣٨٦,٧٨٣	٦,٠٧٠٩	٠,٠١٠
المستوى التعليمي	القيم المعرفية	١٤٥,٣٢١	٣	٨٤,٤٤٠	١,٢٢٧	٠,٢٩٩
	القيم الأخلاقية	٨١,٢٨٦	٣	٢٧,٠٩٥	٠,٩٩٧	٠,٣٩٤
	القيم الإقتصادية	٥٦,٨٣٩	٣	١٨,٩٤٦	٠,٤٦٣	٠,٧٠٨
	القيم السياسية	١٥٧,٢٤٢	٣	٥٢,٤١٤	١,١٢٤	٠,٣٣٩
	القيم البيئية	٧١٣,٩٤٥	٣	١٣٧,٩٨٢	٢,٣٩٣	٠,٠٦٨
الخطأ	القيم المعرفية	١٧٦٥١,٢٢٢	٤٤٧	٣٩,٤٨٨		
	القيم الأخلاقية	١٢١٤٢,٩٧٢	٤٤٧	٢٧,١٦٥		
	القيم الإقتصادية	١٨٢٧٥,٦٣٩	٤٤٧	٤٠,٨٨٥		
	القيم السياسية	٢٠٨٤٥,٤٧٣	٤٤٧	٤٦,٦٣٤		

	القيم البيئية	٢٥٧٧١,١٧٣	٤٤٧	٥٧,٦٥٤		
الكلي	القيم المعرفية	١٨٧٠٢,٤٥٤	٤٦٢			
	القيم الأخلاقية	١٢٨٠٥,٨٦٢	٤٦٢			
	القيم الإقتصادية	١٨٨٦٩,٢٧٩	٤٦٢			
	القيم السياسية	٢١٥٨٢,٦٠٠	٤٦٢			
	القيم البيئية	٢٩٠٥٩,٠٨٩	٤٦٢			

يظهر من الجدول وجود فروق دالة إحصائيا في منظومة القيم جميعها لطلبة الجامعة الهاشمية يعزى للجنس ولصالح الذكور. كما بينت النتائج وجود فروق دالة إحصائيا تعزى لمتغير التخصص وذلك في القيم الأخلاقية والبيئية وكانت لصالح الكلية الإنسانية.

النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس: هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلالة إحصائية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

للإجابة عن هذا السؤال فقد تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وتحليل التباين متعدد المتغيرات (MANCOVA)، كما هو مبين أدناه.

الجدول (٤٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية للمنظومة القيمية لطلبة الجامعة الهاشمية باختلاف استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي

القيم	كيفية التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي المعدل	الخطا المعياري	العدد
القيم المعرفية	تصفح الانترنت	٣٦,٠٣	٦,٨٤	٣٦,٠٣	٠,٥٣	١٤٢
	الأصدقاء	٣٥,٢٢	٦,٠٩	٣٥,٣٢٢	٠,٣٦	٣٠٣
	مواقع الكترونية أخرى	٣٦,٩١	٦,٦٨	٣٦,٩١	١,٩٢	١١
	غير ذلك	٣٨,١٤	٦,٩١	٣٨,١٤	٢,٤٠	٧
	المجموع	٣٥,٥٥	٦,٣٦			٤٦٣
القيم الأخلاقية	تصفح الانترنت	٣٢,٢٧	٥,٨٢	٣٢,٢٧	٠,٤٤	١٤٢
	الأصدقاء	٣٣,٤٢	٤,٩٩	٣٣,٤٢	٠,٣٠	٣٠٣
	مواقع الكترونية أخرى	٣٢,٧٣	٣,٨٥	٣٢,٧٣	١,٥٨	١١
	غير ذلك	٢٩,١٤	٤,٦٠	٢٩,١٤	١,٩٨	٧
	المجموع	٣٢,٩٨	٥,٢٦			٤٦٣
القيم الإقتصادية	تصفح الانترنت	٣٩,٠٧	٦,٥٦	٣٩,٠٧	٠,٥٤	١٤٢
	الأصدقاء	٣٨,٩٣	٦,١٩	٣٨,٩٣	٠,٣٧	٣٠٣
	مواقع الكترونية أخرى	٣٨,٢٧	١٠,١٩	٣٨,٢٧	١,٩٣	١١
	غير ذلك	٤١,٨٦	٤,٠٩	٤١,٨٦	٢,٤٢	٧
	المجموع	٣٩,٠١	٦,٤٠			٤٦٣
القيم السياسية	تصفح الانترنت	٣٣,٧٢	٦,٥١	٣٣,٧٢	٠,٥٧	١٤٢
	الأصدقاء	٣٤,٢٤	٧,٠٤	٣٤,٢٤	٠,٣٩	٣٠٣
	مواقع الكترونية أخرى	٣٣,٨١	٥,٤٢	٣٣,٨٢	٢,٠٦	١١
	غير ذلك	٣٦,٧١	٦,٣٤	٧١..٣٦	٢,٥٨	٧

	المجموع	٣٤,١١	٦,٨٣			٤٦٣
القيم البيئية	تصفح الانترنت	٣٥,٣٢	٨,١٦	٣٥,٣٢	٠,٦٦	١٤٢
	الأصدقاء	٣٣,٩٤	٧,٩٣	٣٣,٩٤	٠,٤٥	٣٠٣
	مواقع الكترونية أخرى	٣٦,٧٣	٤,٥١	٣٦,٧٣	٢,٣٩	١١
	غير ذلك	٣٦,٠٠	٥,٦٩	٣٦,٠٠	٢,٩٩	٧
	المجموع	٣٤,٤٦	٧,٩٣			٤٦٣

يلاحظ من الجدول السابق فروق ظاهرية في المتوسطات الحسابية للمنظومة القيمية لطلبة الجامعة الهاشمية باختلاف استخدامهم وتعرفهم على موقع التواصل الاجتماعي، ولمعرفة دلالات هذه الفروق ، فقد تم استخدام تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANCOVA) حسب طريقة ويلكس لامبدا (Wilks' Lambda)، وقد دلت نتائج هذا الاختبار على وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى الدلالة (α≤ ٠,٠٥) لأثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم للطلبة، ويبين الجدول (٤٣) هذه النتائج.

الجدول (٤٤)

نتائج تحليل التباين متعدد المتغيرات (MANCOVA) حسب طريقة ويلكس لامبدا لأثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لطلبة الجامعة الهاشمية.

ويلكس لامبدا	قيمة ف الحقيقية	قيمة درجات الحرية المفترضة	الدلالة الإحصائية
٠,٩٤٢	١,٨١٩	١٥	٠,٠٣*

*ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≤٠,٠٥)

الجدول (٤٥)

تحليل التباين متعدد المتغيرات لأثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لطلبة الجامعة الهاشمية

مصدر التباين	المتغير التابع	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	الدلالة الإحصائية
استخدام مواقع التواصل الاجتماعي	القيم المعرفية	١٣٢,٦١٥	٣	٤٤,٢٠٥	١,٠٩٣	٠,٣٥٢
	القيم الأخلاقية	٢٣٣,٣٨٨	٣	٧٧,٧٩٦	٢,٨٤٠	٠,٠٣٨*
	القيم الإقتصادية	٦٤,٩٣٥	٣	٢١,٦٤٥	٠,٥٢٨	٠,٦٣٣
	القيم السياسية	٧٥,٣٩١	٣	٢٥,١٣٠	٠,٥٣٦	٠,٦٥٨
	القيم البيئية	٢٥٨,١٢١	٣	٨٦,٠٤٠	١,٣٧١	٠,٢٥١
الخطأ	القيم المعرفية	١٨٥٦٩,٨٣٨	٤٥٩	٤٠,٤٦		
	القيم الأخلاقية	١٢٥٧٢,٤٧٤	٤٥٩	٢٧,٣٩		
	القيم الإقتصادية	١٨٨٠٤,٣٤٤	٤٥٩	٤٠,٩٧		
	القيم السياسية	٢١٥٠٧,٢١٠	٤٥٩	٤٦,٨٦		
	القيم البيئية	٢٨٨٠٠,٩٦٧	٤٥٩	٦٢,٧٥		
الكلي	القيم المعرفية	١٨٧٠٢,٤٥٤	٤٦٢			
	القيم الأخلاقية	١٢٨٠٥,٨٦٢	٤٦٢			
	القيم الإقتصادية	١٨٦٩,٢٧٩	٤٦٢			
	القيم السياسية	٢١٥٨٢,٦٠٠	٤٦٢			
	القيم البيئية	٢٩٠٥٩,٠٨٩	٤٦٢			

يظهر من الجدول (٤٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية لأثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لطلبة الجامعة الهاشمية وذلك في القيم الأخلاقية.

ولفحص الفروق بين المتوسطات الحسابية تبعاً لاستخدام الطلبة لمواقع التواصل الاجتماعي، فقد تم استخدام اختبار "شيفيه" (Scheffe) للمقارنات البعدية، والجدول (٤٦) يبين هذه النتائج.

الجدول (٤٦)

نتائج المقارنات البعدية بين المتوسطات الحسابية لتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على منظومة القيم لطلبة الجامعة الهاشمية حسب القيم الأخلاقية

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (طريقة التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي)	المتوسط الحسابي	تصفح الانترنت	الأصدقاء	مواقع الكترونية أخرى	غير ذلك (الصحافة والتلفاز)
تصفح الانترنت	٣٢,٢٧				
الأصدقاء	٣٣,٤٢	*			*
مواقع الكترونية أخرى	٣٢,٧٣				
غير ذلك (الصحافة والتلفاز)	٢٩,١٤				

يتبين من الجدول (٤٦) بأن الفروق في المتوسطات الحسابية لمستويات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (طريقة التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي) كانت ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) لدى:

- **التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء مقارنة بالتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق تصفح الإنترنت:** وكانت الفروق لصالح الأصدقاء، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم (٣٣,٤٢)، مقارنة بتصفح مواقع الإنترنت والذي بلغ متوسطهم الحسابي (٣٢,٢٧)، بفارق بين المتوسطين (١,١٥)، بمعنى أن أثر التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء كان أثره أكبر على القيم الأخلاقية لطلبة الجامعة الهاشمية مقارنة بالتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق تصفح الإنترنت.

- **التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء مقارنة بالتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الصحافة والتلفاز:** وكانت الفروق لصالح الأصدقاء، حيث بلغ المتوسط الحسابي لهم (٣٣,٤٢)، مقارنة بالصحافة والتلفاز والذي بلغ متوسطهم الحسابي (٢٩,١٤)، بفارق بين المتوسطين (١,١٥)، بمعنى أن أثر التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء كان أثره أكبر على القيم الأخلاقية لطلبة الجامعة الهاشمية مقارنة بالتعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الصحافة.

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات(Discussion):

يتضمن هذا الفصل عرضاً لمناقشة النتائج التي أسفرت عنها الدراسة كما يتضمن عرضاً لأهم التوصيات في ضوء النتائج، وسيتم مناقشة النتائج المتعلقة بكل سؤال وفقاً لترتيب أسئلة الدراسة.

أولاً: مناقشة النتائج

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول" ما هو واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي؟ "

بعد استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكل فقرة من فقرات الإستبانة الأولى تستنتج الباحثة أن واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية كان في درجة عالية حيث تراوحت المتوسطات الحسابية بين(١,٢١٣٨و ٢,٥٤٨٦) وتعزو الباحثة واقع هذا الاستخدام للتطور الهائل في تكنولوجيا الاتصالات والانترنت، وتنسجم هذه النتيجة مع أغلب الدراسات السابقة المتعلقة بمواقع التواصل الاجتماعي و منها دراسة (أمين،٢٠٠٩)، (الجرار،٢٠١١)، (٢٠٠٨,strano).

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني" ما هي المنظومة القيمية السائدة لدى طلبة الجامعة الهاشمية؟"

بعد استخرج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لمجاميع كل قيمة من القيم الخمسة تبين أن القيم الاقتصادية والمعرفية جاءت في المراتب الأولى لدى طلبة الجامعة الهاشمية وتعزو الباحثة ذلك حاجة أي فرد في المجتمع للوصول إلى وضع اقتصادي مريح والى مستويات

معرفية عالية وذلك لمواكبة الأحداث الاقتصادية والثقافية في المجتمع، بينما جاءت القيم الأخلاقية في المرتبة الأخيرة لدى طلبة الجامعة الهاشمية وتعزو الباحثة ذلك بسبب التقليد الأعمى والانفتاح الكبير على دول الغرب وما تنقله تلك الدول من عادات وتقاليد لا تناسب مجتمعنا المحلي، وتتعارض هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة كدراسة (العتوم وخصاونة،١٩٩٩)،(عصيدة،٢٠٠١)، (جعفري،٢٠٠٢)، (التل،٢٠٠٣)، (المخزومي،٢٠٠٨).

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث "هل يختلف واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟"

لمناقشة السؤال الأول من الدراسة تم ترتيب قيم مربع كاي للفقرات تنازلياً حسب أعلى ثلاثة قيم للفقرات لكل متغير حيث أظهرت النتائج ما يلي:

- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالةِ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في أكثر أفراد أسرة الطالب الذين يستخدمون مواقع التواصل الإجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم جميع أفراد الأسرة) على أعلى تكرار، وتعزو الباحثة أن جميع أفراد الأسرة خاصة الذكور والإناث يستخدمون مثل هذه المواقع للتواصل مع زملائهم في المدارس أو الجامعات، وذلك مع الانفتاح العالمي والتطور التكنولوجي وأيضاً توفر الهواتف الذكية بشكل كبير لجميع أفراد الأسرة وتوفر حزم الانترنت بأسعار بمتناول الجميع وهذا ينسجم مع دراسة شركة "سبوت أون" ، وينسجم أيضاً مع دراسة جرار(٢٠١١)، لكن دراسة الحمصي(٢٠١١) والأنصاري (٢٠١٢) خالفتا هذه النتيجة.
- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في كيفية التعرف على مواقع التواصل الإجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (تعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء) على أعلى تكرار حيث، وتعزو الباحثة هذه النتيجة

إلى العلاقات المتينة بين الأصدقاء بشكل عام و زملاء الجامعة بشكل خاص، وتتعارض هذه النتيجة مع دراسة أمين (٢٠٠٩).

- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة(α≥ ٠,٠٥) في المضمون الذي يتفاعل به الطلبة مع أصدقائهم في مواقع التواصل الإجتماعي يعزى للجنس ولصالح الإناث. وقد حصلت الفقرة (أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي بالعواطف والمشاعر والأفكار) على أعلى تكرار، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن المجتمع العربي بشكل عام تحركه العواطف وتثيره معظم الأشياء التي تحركه الجانب الوجداني، وخاصة الجوانب المتعلقة بالأمور العاطفية بين الشباب الجامعي والإعجاب بالآخر، وبسبب التقارب في الأعمار يوجد تفاعل كبير ومشاركة في الأفكار، ومن الدراسات التي تؤيد هذه النتيجة دراسة Lenhart & Madden(٢٠٠٧)، كما جاء أيضا في دراسة Strano(٢٠٠٨) .
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≥ ٠,٠٥) في أكثر الأشخاص الذين يقبل الطلبة إضافتهم على حسابهم يعزى للتخصص، ولصالح الكلية العلمية. وقد حصلت الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأصدقاء) على أعلى تكرار، وحسب رأي الباحثة فإن الطلبة يقبلون إضافة الأصدقاء على حسابهم بسبب الخصائص والسمات التي تربطهم معاً وجهاً لوجه وثم استكمالها عبر مواقع التواصل الإجتماعي، وسبب عدم قبول أعضاء من دول أخرى ما أكدته دراسة Lenhart & Madden (٢٠٠٧) وتتفق معه الباحثة بأن ٢٣% من العينة يشعرون بالخوف عندما يتم التواصل معهم من قبل الغرباء على شبكات التواصل الإجتماعي.
- أن هناك وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α≥ ٠,٠٥) في غرض الطلبة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يعزى للتخصص ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت

الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات) على أعلى تكرار، وأشارت دراسة الشماس (٢٠٠٦) لمثل هذه النتيجة، ومن ناحية أخرى فقد عارضت دراسة جرار (٢٠١١) هذه النتيجة، وتعزو الباحثة أن الغرض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات إلى عدم وعي طلبة الجامعة لما تقدمه هذه المواقع من مضامين مفيدة وخاصة بما يتعلق بالتواصل العلمي مع الهيئات التدريسية في الجامعة أو طلبة المادة الواحدة، واهتمامهم بمضامين يعتبرونها مفيدة بالنسبة لهم وهي في الحقيقة عكس ذلك.

- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في اللغة التي يتواصل بها الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الإجتماعي يعزى للتخصص، ولصالح الكلية الإنسانية. وقد حصلت الفقرة (اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي اللغة العربية) على أعلى تكرار، وتعزو الباحثة ذلك لسببين الأول ضعف طلبة الكليات الإنسانية باللغات الأجنبية وخاصة اللغة الانجليزية، والسبب الثاني تمسك الطلبة باللغة الأم _اللغة العربية_ وأكد الشماس (٢٠٠٦) هذه النتيجة.

أن هناك وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال الخامس للإستبانة يعزى للمستوى التعليمي، ولصالح مستوى السنة الثانية. وقد حصلت الفقرة (غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات) على أعلى تكرار، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن بعض الطلبة يدخلون تخصصات بغير رغبة مما يخلق لديهم وقت فراغ كبير وملل، فيميلون لقضائه في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

- أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq$ ٠,٠٥) في فقرات السؤال التاسع للإستبانة يعزى للمستوى التعليمي، ولصالح مستوى السنة الثانية. وقد حصلت الفقرة (أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم الأصدقاء) على أعلى تكرار، وتعزو الباحثة ذلك لعامل تكون الصداقات أثناء الدراسة بسبب تكرار محاضرات الطالب مع نفس الطلبة أو ما يسمونهم أصدقاء الدراسة.
- ولا توجد وجود فروق دالة إحصائيا في المضمون الذي يتفاعل به الطلبة مع أصدقائهم على مواقع التواصل الاجتماعي يعزى لمتغير المستوى التعليمي، وتعزو الباحثة عدم وجود فروق أو اختلاف بسبب توحد المضامين التي يتم تداولها طلبة المستوى الواحد.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع "هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف الجنس والمستوى التعليمي والتخصص؟"

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال ما يلي:

- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في جميع القيم تعزى للجنس ولصالح الذكور، وتعزو الباحثة هذه النتيجة أن الذكور يمتلكون وقت فراغ وذلك يمكنهم من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتصفح مضامينها مما يؤثر على قيمهم.
- يوجد فروق ذات دلالة إحصائية في القيم الأخلاقية والقيم البيئية تعزى للتخصص ولصالح الكليات الإنسانية، وتعزو الباحثة الفروق في القيم الأخلاقية لطبيعة المواد الدراسية التي يتلقاها طلبة الكليات الإنسانية، أما فروق القيم البيئية تكونت بسبب زيادة وعي طلبة الكليات الإنسانية بهذه القيم عن طريق الحملات الإعلانية التي تقوم بها الجهات المعنية بشؤون البيئة والمحافظة عليها وزيادة الوعي البيئي لدى الشباب سواء كانت هذه الحملات على أرض الواقع أو على مواقع التواصل الاجتماعي.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المنظومة القيمية تعزى للمستوى التعليمي، وتعزو الباحثة هذه النتيجة إلى تجانس المجتمع وتشابه صفات طلبة الجامعة الهاشمية بشكل عام.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الخامس "هل تختلف المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية وبدلاله إحصائية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟"

أظهرت النتائج المتعلقة بهذا السؤال ما يلي:

- إن المنظومة القيمية لدى طلبة الجامعة الهاشمية تختلف وبدالة إحصائية باختلاف واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، ويتمحور هذا الاختلاف أو الفرق في كيفية التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث إن التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء له الأثر الأكبر على القيم الأخلاقية بالمقارنة مع التعرف عليها عن طريق تصفح الانترنت، وأن التعرف على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق الأصدقاء أيضاً له أثر على القيم الأخلاقية بالمقارنة من التعرف عليها عن طريق الصحافة والتلفاز، وتعزو الباحثة هذه النتيجة لأثر علاقات الصداقة وقوتها بين الطلبة، حيث إن الأصدقاء يشجعون بعضهم البعض على تصفح الإنترنت وقراءة الصحف ومتابعة التلفاز وغير ذلك.

ثانياً: التـوصـيـــــــــات:

١- نشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من وسائل الاتصال بشكل إيجابي عن طريق المحاضرات والمنشورات وكذلك عن طريق وسائل الإعلام المختلفة المسموع منها والمقروء.

٢- ضرورة توجيهه الدعوة إلى رجال الأعمال؛ وذلك من أجل تشجيع الشباب على ابتكار شبكات تواصل اجتماعي عربية، تهدف في المقام الأول إلى خدمة الشباب العربي، مع رصد مكافآت مالية كبيرة؛ لتشجيع الشباب على الابتكار.

٣- توصي الباحثة بضرورة التعريف أكثر بأهمية الشبكات الاجتماعية، وذلك عن طريق عقد اللقاءات والمؤتمرات لذلك.

٤- كذلك توصي الباحثة بضرورة احتواء المقرَّرات التعليمية المختلفة على أجزاءٍ للخوض فيها عن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي والتحذير من مخاطرها.

٥- ملاحظة الدور الذي باتت تلعبه بعض وسائل التواصل الاجتماعي وتأثير بعضها السلبي الواضح على أفراد المجتمع وخاصة فئة الشباب، مع ضرورة التعريف بها ومعرفة إيجابياتها وسلبياتها وتوجيهها بما يخدم المجتمع ويعين على نشر ثقافته، لا تركها تبث ما يؤثر فيه سلبًا من خلال بث مواد غير متوافقة مع شريعته، دون حسيب أو رقيب.

٦- توعية الأسرة بأهمية التربية الدينية للأبناء وأهمية غرس الوازع الديني فيهم عن طريق إقامة المحاضرات، فالتربية الدينية ترسخ في الإنسان مبادئه الأخلاقية، وعقائده الإسلامية، وتوجهه الأخلاقي؛ حتى يصان من كل انحراف، أو زيغ عقائدي، أو ديني.

٧- تفعيل دور الأسرة في الرقابة على الأبناء في حالات امتلاك الهواتف النقالة خاصة طلاب المدارس، وتوجيههم الوجهة الصحيحة أثناء استهلاك واستقبال ما تنتجه هذه الوسائل.

٨- دراسة جوانب أخرى من منظومة القيم في البحوث مثل القيم الدينية.

٩- عمل بحوث خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي على مجتمعات أخرى كمؤسسات أو وزارات أو على أعضاء هيئة التدريس، أو على عينات متساوية بين الذكور والإناث.

المراجع والمصادر العربية:

أمين، رضا.استخدام الشباب الجامعي لموقع اليوتيوب على شبكة الانترنت. **المؤتمر الأول الإعلام الجديد:تكنولوجيا جديدة..... لعالم جديد**،(٢٠٠٩)، جامعة البحرين، منشورات جامعة البحرين ص٥١١–ص٥٣٦.

الأنصاري، نصر. اتجاهات الشباب نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي؛ **دراسة للمركز الوطني لأبحاث الشباب**، العدد١٥٩٢٧، (٢٠١٢)،متاح على:

http://ksu.edu.sa/sites/ksuarabic/research/ncys/prssarc/page/new.٩,٣,٣٣,٩٥pz

البداينة، ذياب، والقطامين، أحمد "القيم الاجتماعية السائدة لدى جيلين في المجتمع الأردني" **المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب**، مجلد٢١،عدد ٤، ص١٧١–٢٠١ (٢٠٠٦).

التل، شادية" المنظومة القيمية لطلبة جامعة الزرقاء الأهلية" **مؤتة للبحوث والدراسات**، مجلد١٨، العدد١ ص١١–٤٣ (٢٠٠٣).

جريدة "الرأي" عمان، العدد الصادر يوم الأربعاء، تاريخ ٨ شباط، ٢٠١٢م.

جرار، ليلى أحمد. **المشاركة بموقع Facebook علاقته باتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو العلاقات الأسرية**،(٢٠١١)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن.

الجعفري، غصن بن طلال. **منظومة القيم لدى طلبة جامعة السلطان قابوس**،(٢٠٠٢)، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم التربوية، عُمـان.

حافظ،عبده "تواصل الشباب الجامعي من خلال الشبكات الاجتماعية" **المؤتمر العلمي– وسائل الإعلام أدوات تعبير وتغيير**،(٢٠١١)، جامعة البتراء، عمان.

الحضيف، عاصم. **دراسة توثيقية عن الدور الإعلامي للموقع الاجتماعيFacebook**، (٢٠١٠) متاح على:
www.facebook.com/note.php?notid=١٣٦٤١٥٤٠٦٣٨٤٤٢٦

حمود، محمد. **منار اللغة العربية السنة الأولى من سلك البكالوريا**، ط١،ص٢،(٢٠٠٦) الدار البيضاء.

الحمصي، رولا.**إدمان الانترنت عند الشباب وعلاقته بمهارات التواصل الاجتماعي دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة دمشق**،(٢٠١١)،رسالة دكتوراه غير منشورة ، جامعة دمشق، سوريا.

الحياري، محمود. **القيم الإسلامية الطلقة والنسبية؛ مؤتمر القيم والتربية في عالم متغير**،(١٩٩٩)،المجلد الأول غير منشور، جامعة اليرموك،اربد، الأردن.

الخلف،معين. **القيم التربوية الواجب توافرها لدى طلبة كليات التربية الرياضية من وجهة نظرهم**،(١٩٩٦)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

ذياب، فوزية.**القيم والعادات الاجتماعية ؛بحث ميداني لبعض العادات الإجتماعي**،(١٩٨٠)، دار النهضة العربية، بيروت.

الرعود، عبد الله. **دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين**،(٢٠١٢)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، الأردن.

زاهر، ضياء الدين. القيم في لعملية التربوية،(١٩٨٤)، **مؤسسة الخليج**، القاهرة، مصر.

سكر، ماجد رجب. **التواصل الاجتماعي أنواعه وضوابطه وآثاره ومعوقاته**(٢٠١١)، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

سراج، ثريا.**سوء استخدام الانترنت وعلاقته ببعض سمات الشخصية لدى عينة من طلاب الجامعة دراسة سيكوميرية- اكلنيكية**، (٢٠٠٧)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الزقازيق، مصر.

شبكة الألوكة. **ملخص بحث إدمان مواقع شبكات التواصل الاجتماعي**،(٢٠١٣)، متاح على:

www.alukah.net/pulications_competitions/٠/٥٤٤٨٦/#ixzz٢١١jmbd٥j

الشماس، عيسى" الشباب ومقاهي الانترنت" **مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس**، جامعة دمشق، مجلد٤، العدد الأول،(٢٠٠٦).

عبد الصادق، عبد الصادق. دوافع استخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية لإذاعات الإنترنت؛ **دراسة ميدانية**، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين(٢٠١٣).

عبد القوي، محمود حمدي. "دور الإعلام البديل في تفعيل المشاركة السياسية لدى الشباب" **المؤتمر العلمي الدوري الخامس عشر؛ الإعلام والإصلاح الواقع والتحديات**، (٢٠٠٩)الجزء الثالث، جامعة القاهرة، مصر.

عصيدة، طالب محمد. **مستوى القيم التربوية لدى طلبة الصف الثاني عشر في المدارس الثانوية بمحافظة نابلس**،(٢٠٠١)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.

العلمي، لينا. **العضوية في مواقع التواصل الإجتماعي وأثرها في تحسين الوعي السياسي لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية**،(٢٠١١)، مشروع تخرج للحصول على درجة البكالوريوس، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، فلسطين.

العوا، عادل .**العمدة في فلسفة القيم**، دار طلاس للدراسات والترجمة والنشر،(١٩٨٦)، دمشق.

العتوم، عدنان، وخصاونة،أمل. مصفوفة القيم لدى طلبة جامعة آل البيت، **المنارة**، ٤(١)، ص٥-٥٤ (١٩٩٩)

عويدات، عبدالله" توجهات القيم لدى طلبة الجامعة الأردنية" **دراسات**، ١٨(٣)، ص٢٠٥-٢٤٠ (١٩٩١).

فراولة، فريدة."التواصل الإلكتروني في دراسة من واقع الحياة الإلكترونية"، **مجلة أمواج**، ثقافة الإسكندرية، ع٢٩، (٢٠٠٦) ، الإسكندرية، مصر.

فروانة، أكرم.**فعالية استخدام مواقع الفيديو الالكترونية في اكتساب مهارات تصميم الصور الرقمية لدى طالبات كلية التربية في الجامعة الإسلامية بغزة**،(٢٠١٢)، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

القاعود، مجدولين. **تصميم موقع إلكتروني لتعلم اللغة العربية لتلاميذ الصف الثالث الابتدائي وقياس فاعليته في تعلم القراءة والكتابة**،(٢٠٠٦)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

المخزومي، ناصر. "القيم المدّعاة لدى طلبة جامعة الزرقاء الأهلية"، **مجلة دمشق**، مجلد٢٤، العدد الثاني،(٢٠٠٨)، جامعة الزرقاء الأهلية، الأردن.

مجاهد، محمد "أخلاقيات التعامل مع شبكة المعلومات" **مجلة المكتبات والمعلومات العربية**،عدد ١١ ،(٢٠٠٩)

ميخائيل، أمطانيوس" دراسة التفضيلات القيمية لدى الطلبة في جامعة دمشق في ضوء عدد من المتغيرات"، **مجلة جامعة دمشق**، ١٧(٣): ٩-٥٧،(٢٠٠١).

المخلافي، نبيل أحمد. **العلاقة بين السلوك العدواني والقيم ومدى تأثيرها بعدد من المتغيرات الديمغرافية**، (١٩٩٥) رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

مرعي، توفيق وبلقيس،أحمد. **الميسر في علم النفس الإجتماعي**، ط٢،(١٩٨٤) دار الفرقان، عمان، الأردن.

المنصور، محمد. **تأثير شبكات التواصل الإجتماعي على المتلقين**،(٢٠١٢) رسالة ماجستير غير منشورة، الأكاديمية العربية المفتوحة، الدانمرك.

الموقع الرسمي للعربية، **مقالة سعوديون يعانون من إهمال زوجاتهم بسبب الواتس أب**،٤سبتمبر ٢٠١٢، متاح: www.alarabiya.net/articals/٢٠١٢/٠٩/٠٤/٢٣٦٠٠٦.html

نجادات، علي"الاحتجاجات في الصحف الأردنية اليومية والتحديات المنشودة في المجتمع الأردني" **المؤتمر العلمي– دور الإعلام في التحديات المجتمعية**،(٢٠١١) جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

نجادات، علي.استخدامات المتزوجات العاملات في الجامعة الأردنية للفيسبوك والاشبعات المتحققة منه؛ دراسة مسحية على عينة من جامعة اليرموك،(٢٠١٢)، **بحث مقدم لجامعة اليرموك**، إربد، الأردن.

النوبي، محمد " إدمان الإنترنت ودوافع استخدامه وعلاقتهما بالتفاعل الإجتماعي لدى طلاب الجامعة الموهوبين المصريين والسعوديين (دراسة عبر ثقافية)"، **مجلة كلية التربية**، ع١٥٢،(٢٠١١)، جامعه الأزهر.

أبو وردة، أمين.**الشبكات الاجتماعية تتبوأ الصدارة على الشبكة العنكبوتية**،٢٠١١، متاح على:http://blog.amin.org/ameenabowardeh/٢٠١١/٠٢/١٥

المراجع والمصادر الاجنبية:

Alger.P. Electronic communication, (٢٠٠٧). Available at: http://www.litracyne.org/clc/clcgg/hoelecm.html

Gentry, Jeffery.using Youtube: practical applications for ٢١st century education, *online class ideas for effect online instruction,* (٢٠٠٨). mango publication

Ghannam, j .social media in the Arab word: learning up to the uprising of ٢٠١١,*Washington, the center for international media assistance,(٢٠١١)* available at: http://cima.ned.org/sites/default/files/cima-arab_social_media_repot_٢.pdf

http://ar.wikipedia.org/wiki/%D٩٪٨٨٪D٨٪A٧٪D٨٪AA%D٨٪B٣_%D٨٪A٢٪D٨٪A٨ .Viewed April. ٩th٢٠١٤.

Lenhart,Amonda&Madden,maryTeens, privacy& online social networks: how teens manage their online identities and personal information in the age of MySpace.*pew internet&American life project*.(٢٠٠٧). available at: www.pewinternt.org/.viewed feb.١٠th.٢٠١٢.

Mallotra, Arvind & Majchrzak, Ann. Marketing Research, *An Applied Approach European Edition*, Prentice-Hall (٢٠٠٤) .

McMahon. Twitter;whatis(on-line), (٢٠١٠),available at; http://whatis.techtarget.com/definition/twitter.htm

Muise, Amy. Christofides, Emily & Desmarais, Serge. More Information than you Ever Wanted: Does Facebook Bring out the Green–Eyed Monster of Jealousy.? *Cybersychology & Behavior*. Vol. ١٢, No. ٤, ٢٠٠٩, pp. ٤٤١-٤٤٤. (٢٠٠٩).

Shen, K. & Khalifa, M. 'Facebook usage among Arabic college students: preliminary findings on gender differences,*international Journal of e-Business Management*, vol. ٤, no.١, pp. ٥٣-٦٥.(٢٠١٠)

Simpson, J. learning electronic literacy skills in an online language learning community, *computer assisted language learning*,vol.١٨,no.٤.ej.٧٢١٨٧٨. (٢٠٠٥).

Stevens,K. The development of virtual educational environment to support inter-school collaboration. *Online submission*,ED٤٩٦٥٣٢ (٢٠٠٩)

Strano, Michele, M. User Description Through Facebook Profile Images. Cybersychology: *Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, ٢(٢). Article (٥), pp. ١-١١. (٢٠٠٨).

www.Socialbackers.com. Viewed Feb. ١٠th. ٢٠١٢.

www.Socialbackers.com. Viewed Nov. ١٢th ٢٠١٢.

www.talabanews.net/node/٣٥١٥٥. Viewed Nov. ١٢th ٢٠١٢.

www.uniem.org. Viewed Nov. ١٢th. ٢٠١٢.

الملاحـــــــــق

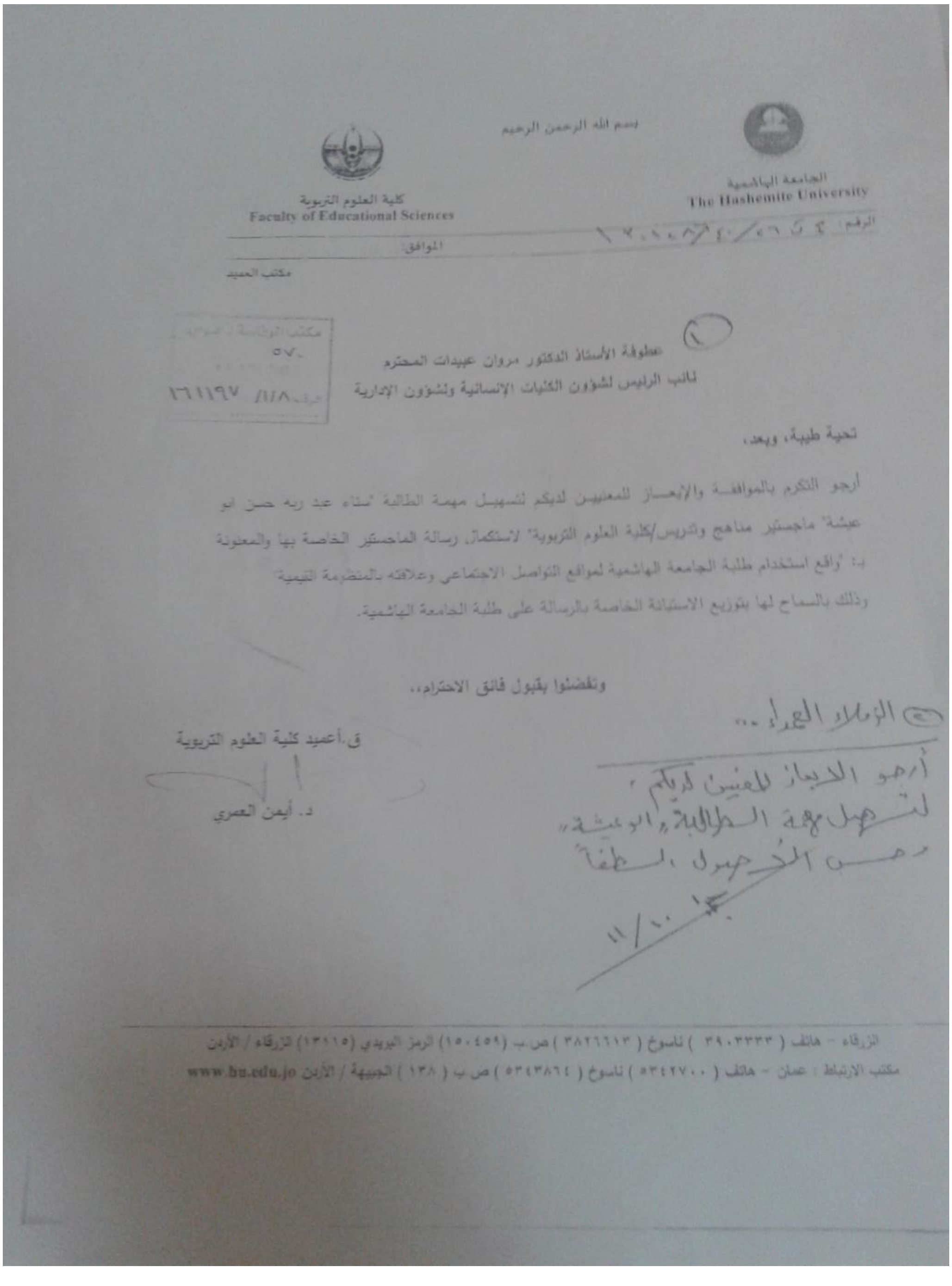
ملحق رقم (١)

قائمة أسماء السادة المحكمين لأداة الدراسة

الاسم	الرتبة	التخصص
زينب أبو السمك	أستاذ	المناهج والتدريس/لغة انجليزية
يزيد السورطي	أستاذ	أصول التربية
رنا الصمادي	أستاذ مشارك	أصول التربية
رندة محاسنه	أستاذ مشارك	علم النفس
محمد الجوارنة	أستاذ مشارك	المناهج والتدريس
وليد عيادات	أستاذ مشارك	المناهج والتدريس/تكنولوجيا تعليم
صالح ذياب هندي	أستاذ مشارك	المناهج والتدريس
ثائر غباري	أستاذ مساعد	علم النفس
غالب بدارين	أستاذ مساعد	علم النفس
زهير الزعبي	مدرس	أصول التربية

ملحق رقم (٢)

كتاب تسهيل مهمة الباحث في توزيع أداة الدراسة



بسم الله الرحمن الرحيم

الجامعة الهاشمية
The Hashemite University

كلية العلوم التربوية
Faculty of Educational Sciences

الرقم:

الموافق:

مكتب العميد

عطوفة الأستاذ الدكتور مروان عبيدات المحترم
نائب الرئيس لشؤون الكليات الإنسانية ولشؤون الإدارية

تحية طيبة، وبعد،

أرجو التكرم بالموافقة والإيعاز للمعنيين لديكم لتسهيل مهمة الطالبة "سناء عبد ربه حسن ابو عيشة" ماجستير مناهج وتدريس/كلية العلوم التربوية" لاستكمال رسالة الماجستير الخاصة بها والمعنونة بـ: "واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية" وذلك بالسماح لها بتوزيع الاستبانة الخاصة بالرسالة على طلبة الجامعة الهاشمية.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،

ق.أعميد كلية العلوم التربوية

د. أيمن العمري

الزرقاء – هاتف (٣٩٠٣٣٣٣) ناسوخ (٣٨٢٦٦١٣) ص.ب (١٥٠٤٥٩) الرمز البريدي (١٣١١٥) الزرقاء / الأردن
مكتب الارتباط : عمان – هاتف (٥٣٤٢٧٠٠) ناسوخ (٥٣٤٣٨٦٤) ص ب (١٣٨) الجبيهة / الأردن www.hu.edu.jo

ملحق رقم (٣)

أداة الدراسة بصورتها النهائية

أعزائي الطلبة؛

تقوم الباحثة بدراسة مسحية بعنوان "**واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية**" وذلك لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في المناهج والتدريس، لذا أرجو التكرم بالإجابة عن جميع الفقرات المبينة تحت أبعاد الإستبانة بصدق وموضوعية، علماً أن المعلومات ستكون سرية تامة ولن تستخدم إلاّ لأغراض البحث العلمي فقط، لذا أرجو منكم التكرم بقراءة كل فقرة ووضع علامة عند الإجابة التي تراها مناسبة من وجهة نظرك، مع العلم بأن مواقع التواصل الإجتماعي تتحدد في هذا البحث بأربعة مواقع وهي: (YouTube،WhatsApp،Tweeter،Facebook).

بيانات الطالب:

الجنس: □ ذكر □ أنثى

التخصص: □ كلية إنسانية □ كلية علمية

المستوى الدراسي: □ سنة أولى □ سنة ثانية □ سنة ثالثة □ سنة رابعة

<u>الإستبانة الأولى: واقع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي</u>

١- تعرفت على مواقع التواصل الاجتماعي عن طريق:

- **تصفح الانترنت**
- **الأصدقاء**
- **مواقع الكترونية أخرى**
- **غير ذلك مثل ....**

٢- عدد مواقع التواصل الاجتماعي المشترك فيها:

- (١-٢)
- (٣-٤)
- (٥-٦)
- (أكثر من ٦)

٣- **معدل الساعات التي أقضيها في تصفح مواقع التواصل الاجتماعي هي:**

- **(ساعة- ساعتين)**
- **(٣ ساعات - ٥ ساعات)**
- **(٦ ساعات فأكثر)**
- **(على مدار اليوم)**

٤- **اللغة التي التواصل بها مع الأصدقاء على مواقع التواصل الاجتماعي هي:**

- **اللغة العربية**
- **اللغة الانجليزية**
- **لغة الشات**
- **غير ذلك**

٥- **غرضي من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو:**

- **تبادل الخبرات والثقافة**
- **التسلية وقضاء الوقت وتكوين الصداقات**
- **مواكبة الأحداث الراهنة**
- **التواصل العلمي**

٦- **أكثر مواقع التواصل الاجتماعي انتشارا في العالم هو :**

- **Facebook**
- **Tweeter**
- **WhatsApp**
- **YouTube**

٧- أفضل مواقع التواصل الاجتماعي برأيي هو:

- Facebook
- Tweeter
- WhatsApp
- YouTube

٨- أفضّل نشر أخباري على موقع التواصل الاجتماعي :

- Facebook
- Tweeter
- WhatsApp
- YouTube

٩- أكثر الأشخاص الذين اقبل إضافتهم على حسابي هم :

- الأهل
- الأصدقاء
- أعضاء من دول أخرى
- الناس عامة

١٠- أتواصل من خلال واقع التواصل الاجتماعي مع:

- الأصدقاء
- المشاهير
- الاستشاريين والمحاضرين
- قنوات وبرامج

١١- أكثر أفراد أسرتي الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هم:

- الذكور
- الإناث
- الوالدين
- جميع أفراد الأسرة

١٢- **أتفاعل مع أصدقائي في مواقع التواصل الاجتماعي ب :**

- **المعلومات الشخصية**
- **الصور**
- **العواطف والمشاعر والأفكار**
- **الفيديوهات**

<u>الإستبانة الثانية: واقع استخدام طلبة الجامعة الهاشمية لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالمنظومة القيمية</u>

المجال الأول: القيم المعرفية

رقم الفقرة	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١	**استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في التبادل العلمي والدراسي بيني وبين زملائي**					
٢	**تسهل لي مواقع التواصل الاجتماعي الحصول على معلومة موثقة**					
٣	**تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي على تقدير قيمة الوقت في التعلم**					
٤	**تؤثر مواقع التواصل الاجتماعي إيجابا على مستوايّ التحصيلي**					
٥	**تأخذ مواقع التواصل الاجتماعي جزئا من وقتي الدراسي أثناء فترة الامتحانات**					
٦	**استخدم مواقع التواصل الاجتماعي من أجل البحث العلمي**					
٧	**تحفزني مواقع التواصل الاجتماعي لشراء الكتب والمجلات التربوية والعلمية**					
٨	**توفر لي مواقع التواصل الاجتماعي البرامج التعليمية المفيدة**					
٩	**تكسبني مواقع التواصل الاجتماعي الفرصة للتعرف على القيم المعرفية لدى الشعوب الأخرى**					
١٠	**أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد على العمل الجماعي لدى طلاب المادة الواحدة والمعلم**					

المجال الثاني: القيم الأخلاقية

رقم الفقرة	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١	أعتقد أن إجراء المحادثات والدردشات ضمن مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى سلوكات غير مقبولة اجتماعياً					
٢	أفضل الجلوس مع الأهل أكثر من قضاء وقتي على مواقع التواصل الاجتماعي					
٣	أظن أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في حل الخلافات العائلية في اغلب الأحيان					
٤	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في إثارة الإشاعات وتشويه سمعة الآخرين					
٥	أظن أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى الترويج لمواقع ومضامين إباحية					
٦	اعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يزيد من التعرف على القيم الأخلاقية لدى الشعوب الأخرى					
٧	أظن أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى إفساد أخلاق مستخدميه من الأطفال					
٨	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في التغلب على بعض المشكلات النفسية مثل الخوف والانطوائية					
٩	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في نشر محتويات غير لائقة أخلاقيا					

المجال الثالث : القيم الاقتصادية

رقم الفقرة	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تمثل مجالاً اقتصادياً ومالياً عظيم لبعض الدول					
٢	يؤثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي إيجاباً على أدائي الوظيفي					
٣	تساعدني مواقع التواصل الاجتماعي في تقليل تكلفة الاتصال مع المعارف خارج الدولة					
٤	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في ارتفاع عدد اشتراكات الانترنت					
٥	اعتقد أن ترويج الشركات لمنتجاتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي يدر لها أرباحاً كبيرة					
٦	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يضر بسمعة بعض الشركات عبر نشر معلومات زائفة عنها					
٧	أعتقد أن التسوق عبر مواقع التواصل الاجتماعي آمن					
٨	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في تقليل كلفة التسويق والتعرف على آراء الجمهور والمستهلكين					
٩	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يوفر فرص عمل للباحثين عنه					
١٠	أعتقد أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي يساهم في ازدياد المصاريف العائلية على حساب أمور مالية أخرى					

المجال الرابع: القيم السياسية

رقم الفقرة	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في ازدياد الاحتجاجات السياسية					
٢	أدت مواقع التواصل الاجتماعي دوراً مهماً في تنسيق وتنظيم الحركة الميدانية للمحتجين					
٣	أعتقد أن مواقع التواصل الإجتماعي ساهمت في نشر حرية التعبير السياسي					
٤	أعتقد أن مواقع التواصل الإجتماعي ساعدت في نشر الوعي السياسي					
٥	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي ساهمت في نقل الصورة الحقيقية للأوضاع السياسية الراهنة					
٦	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي تعتبر من أهم الأدوات المساهمة في حدوث الثورات مؤخراً					
٧	أهدف من عضويتي في مواقع التواصل الاجتماعي مواكبة الأخبار والأحداث السياسية					
٨	أعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي أجبرت الحكومات لإجراء الإصلاحات السياسية					
٩	أظن أنه يتم الترويج لأفكار سياسية معينة عبر مواقع التواصل الاجتماعي					

المجال الخامس: القيم البيئية

رقم الفقرة	الفقرة	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
١	اعتقد أن مواقع التواصل الاجتماعي زادت من الوعي البيئي لدي					
٢	عرفتني مواقع التواصل الاجتماعي على الأسباب الحقيقية للتلوث البيئي					
٣	ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي في نشر فكرة المحافظة على نظافة البيئة					
٤	ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي على حضور بعض الندوات والاجتماعات المتعلقة بالبيئة					
٥	سهلت لي مواقع التواصل الاجتماعي العمل مع فرق تحافظ على البيئة في البلد					
٦	أفادتني مواقع التواصل الاجتماعي في نشر فكرة إعادة تدوير النفايات من اجل الحفاظ على بيئة نظيفة					
٧	كشفت مواقع التواصل الاجتماعي عن بعض السلوكات البيئية الخاطئة لدي					
٨	ساعدتني مواقع التواصل الاجتماعي في تبادل الصور والفيديوهات المتعلقة بالمحافظة على البيئة					
٩	قدمت لي مواقع التواصل الاجتماعي أفكاراً عالمية للمحافظة على البيئة					
١٠	ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تنظيم حملات تطوعية لزراعة الأشجار والاعتناء بها					

Abstract

The Status of Social Networking Sites' Usage and its Relation to the Hashemite University Students' Value System

by

Sana'a Abd Rabbu Hassan Abu Aishah

Supervisor

Dr. Mamdouh Mnaiziel Ashraah
Assistant Professor

The present study aimed at investigating the status of social networking usage by the Hashemite University students and it relation to their value system.

The researcher used a descriptive research methodology utilizing and instrument, which was distributed to a random sample of ٤٦٣ students.

The results of the study indicated that students use social networking sites with a high degree and that the value system of students was ranked in importance as follow: economic values, cognitive values, environmental values, political values, and ethical values. The results also indicated that statistical significant differences were found for the use of social networking sites according to gender for the favor of females; and differences according to educational level for the favor of sophomores; and differences according to college for the favor of social science colleges. However, differences were not found for the value system according to educational level. Also, differences in the value system were found according to the status of use of social networking sites.

The study ended with the following recommendations: invite business men to encourage young people to invent Arabic social networking sites with the aim of serving Arabian youth, with having huge financial rewards to encourage youth to innovate. There is also a need to emphasize the importance and negative sides of social networking sites through seminars and educational materials.